REVISTA TÉCNICA DE LA PIEL Y SUS MANUFACTURAS

LederPiel

Año XXIV • II Trimestre de 2020 • Nº 120 www.lederpiel.com

INESCOP
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO

VISÍTANOS en
FUTURMODA
11 y 12 de marzo de 2020
Área INSTITUCIONES

Las oportunidades del **coronavirus**
Editorial

Inescop: demostrador de tecnologías 4.0

El comercio **mundial del cuero** 2018

Balanza comercial: 2019

Mal año para el cuero: 2019

ESPECIAL FUTURMODA

Inspiring – TFL Colour Trends

Autumn Winter 2021-22

PROQUIP
chemical products

PRODUCTOS QUÍMICOS
para la industria

productos para el
TRATAMIENTO DEL AGUA

especialidades para
CURTIDOS

INVESTIGACIÓN
FABRICACIÓN
DISTRIBUCIÓN
ASESORAMIENTO TÉCNICO

www.proquipsa.com

c/ Tintorers, 10 · 08788 Vilanova del Camí (Barcelona)
Tel. 938 060 464 · proquip@proquipsa.com

Nos importa.

Presentamos nuestra gama de productos Eco-friendly.

QUIMSER

Leather chemicals since 1966

www.quimser.com

Quimser S.A. Barcelona (Spain)

Año XXIV
Número 120
2º Trimestre
2020

En portada:
INESCOP

INSTITUTO TEC. DEL CALZADO Y CONEXAS
C/ Políg. industrial Campo Alto
Aptdo. correos 253
03600 ELDA (Alicante)
inescop@inescop.es
www.inescop.es

Director:
Sergio Alarcón
(sergio@mundipress.com)

Consejo de Redacción**:**
César Orgilés / Leandro Alarcón

Publicidad:
Manuela Pizarro
(direccion@mundipress.com)
91 365 57 00

Redacción:
Leandro A. de Mena
(redaccion@mundipress.com)

Edita:

MUNDIPRESS

San Ambrosio, 6 - bajo. 28011 MADRID
Tel.: 91 365 57 00 / Fax: 91 366 26 82
www.mundipress.com
mundipress@mundipress.com

Depósito Legal: M. 723-1997
ISSN: 2171-4827

Entidades colaboradoras:
Inescop / CCI / AEC

Otras Publicaciones:
Guía de Marcas de Calzado, Revista del Calzado, Bazar & Distribución

Suscripciones y Ventas
San Ambrosio, 6 - bajo. 28011 MADRID
Tel.: 91 365 57 00 / Fax: 91 366 26 82

Precio del ejemplar: 15 euros
Suscripción Anual (4 números): 50 euros

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación, su tratamiento informático o su transmisión por cualquier medio, sin permiso explícito y por escrito de la empresa editora. MUNDIPRESS no comparte necesariamente las opiniones de artículos, entrevistas firmadas o de sus colaboradores.

7 Editorial
Las oportunidades del coronavirus

8 Tribunal
El cuero perdura: el valor de la durabilidad

9 Gente

10 Empresas

23 Comercio Exterior

26 Noticias

34 Ferias

- Futurmoda
- Expo Riva Schuh
- Momad
- Première Vision Paris
- Micam
- Lineapelle
- Simac & Tanning Tech

44 Informe

- El impacto ambiental de los materiales también cuenta (Inescop)

46 Productos y servicios

LederPiel
www.lederpiel.com

Las oportunidades del coronavirus

El estancamiento de la producción y la caída de la escalada de barcos de mercancías en puertos chinos han provocado que algunas marcas empiecen a preocuparse ante la posibilidad de no recibir a tiempo los pedidos de las próximas colecciones.

En el momento en el que se escribe este texto, la cifra de infectados por el covid-19 (coronavirus) en todo el mundo asciende a más de 85.000 (82 de ellos en España) y el total de muertos está cerca de superar los 3.000. Aunque la gran mayoría de casos confirmados se manifiesta en China, en el resto del mundo ya empiezan a proliferar los pacientes que acusan esta enfermedad y las previsiones más conservadoras auguran una progresiva extensión internacional. Como no podía ser de otro modo, la alarma desatada en torno a este virus también ha contagiado a la economía, proclive a retraerse a la mínima incertidumbre. De esta manera, se calcula que la economía global se desacelerará en torno a uno o dos puntos porcentuales a causa del coronavirus. Sus primeras víctimas económicas han sido las bolsas internacionales, las cuales vivieron a finales de febrero algunas de sus peores jornadas desde hace mucho tiempo.

En China, origen del nuevo virus, sus consecuencias están siendo más graves si cabe. Además del goteo constante de fallecidos por la enfermedad, las medidas adoptadas para frenar el contagio están provocando la parálisis de la actividad industrial del país. Teniendo en cuenta que China está considerada «la fábrica del planeta», no pocos sectores en el resto del mundo están empezando a resentirse por el desabastecimiento de materiales y componentes. En concreto, en lo referente al sector del cuero, China fabrica más de un tercio del total de los artículos de cuero y piel. El estancamiento de la producción y la caída de la escalada de barcos de mercancías en puertos chinos han provocado que algunas marcas empiecen a preocuparse ante la posibilidad de no recibir a tiempo los pedidos de las próximas colecciones.

¿Pueden beneficiarse de este parón industrial chino nuestros curtidores de pieles? Ante el estancamiento de la actividad curtidora en China, sus clientes están buscando alternativas de abastecimiento, pero parece evidente que los segmentos de calidad y precio en los que se mueven los productores españoles y chinos son diferentes y sus clientes, por tanto, otros. Es de esperar que sean los países del entorno surasiático (Vietnam, India, Indonesia, etc.) los que vean incrementar los pedidos rebotados de China. Además, en estos momentos, las autoridades chinas han dado muestras suficientes de su destreza a la hora de manejar coyunturas de emergencia, y todo parece indicar que la situación se empieza a revertir: el número de contagiados cada vez es menor y las defunciones provocadas por el coronavirus se estabilizan. Por el contrario, Europa y América se enfrentan ahora al delicado momento de propagación exponencial del virus, por lo que no sabemos si también España, tarde o temprano, tendrá que tomar la decisión de suspender la actividad en sus fábricas o poner en cuarentena a grandes núcleos de población.

Es difícil vaticinar en estos momentos qué ocurrirá. Si se desencadenará una pandemia imprevisible o si el covid-19 desaparecerá de manera tan abrupta como apareció y de la misma forma que otros virus precedentes. Como decimos, es probable que la industria española de la curtición no se vea notablemente beneficiada de la crisis china del coronavirus. En contextos convulsos, los sectores económicos más inestables (y el cuero español lo es ahora mismo) suelen ser las más afectados. Pero, aunque no se beneficie, sí puede ser una buena oportunidad para reivindicarse y llamar la atención sobre las ventajas de una fabricación local, cercana e independiente de vaivenes internacionales incontrolables. La industria española de la piel y el cuero es un ejemplo patente y reconocido en todo el mundo en cuanto a la fabricación de curtidos. Antes que apostar por la debacle industrial de China, arrasada por una hipotética hecatombe gripal incontrolada, nuestras curtidurías deberían seguir trabajando con normalidad en aquello que mejor saben hacer: cueros con una excelente relación calidad-precio.

El cuero perdura: el valor de la durabilidad

Informe elaborado por:
COTANCE

Nadie puede haber pasado por alto la creciente preocupación por el impacto que el fenómeno de la moda rápida supone en el medioambiente.

Greenpeace informó en 2017 de que la producción mundial de ropa se duplicó entre el 2000 y 2014, mientras que el coste medio por artículo que los consumidores gastaron, así como el tiempo que lo utilizaron, disminuyó.

La producción de esta cantidad de ropa consume cantidades ingentes de recursos naturales y tiene un gran impacto negativo en el medioambiente.

El informe de la Fundación Ellen MacArthur *Una nueva economía textil: Rediseñando el futuro de la moda* señala que la ropa, fabricada cada vez más en poliéster, está vertiendo cantidades peligrosas de microfibras en los océanos (alrededor de medio millón de toneladas al año) y además a menudo estas prendas acaban en los vertederos después de poco uso.

Cada segundo, el equivalente a un camión de basura con ropa se deposita en vertederos o se incinera y menos del 1 por ciento del material utilizado en hacer prendas se recicla en fabricar otras nuevas. Las prendas de vestir desechables contribuyen más al cambio climático que los viajes aéreos y marítimos, y si no se cambia nada, en 2050 la industria de la moda consumirá una cuarta parte del presupuesto mundial de carbono.

El contraste con el cuero, sin duda un material para la moda duradera, es considerable. Independientemente de la aplicación final, el cuero está hecho para durar y a menudo mejora con el paso del tiempo.

Esta durabilidad es una de las características que hacen de la piel un material tan maravilloso. Un par de zapatos de piel puede durar 20 años, mientras que un par de zapatos sintéticos es probable que sea desechado en menos de uno.

Los artículos de cuero pueden repararse, un requisito esencial para lograr una economía circular. Como recoge el *Libro Blanco de la Sostenibilidad del Cuero producido de manera responsable* de Leather Naturally, «utilizar los recursos durante el mayor tiempo posible podría reducir las emisiones en algunos países hasta en un 70 por ciento, aumentar su mano de obra en un 4 por ciento (reparación de artículos) y reducir en gran medida los residuos».

En una sociedad cada vez más acelerada, el valor de la durabilidad del cuero parece haberse olvidado, perdido en la búsqueda de materiales baratos y desechables, sin pensar en las consecuencias. En su libro *Craft of Use*, Kate Fletcher describe el verdadero materialismo como «un cambio de idea de una sociedad de consumo donde los materiales importan poco a una sociedad verdaderamente materialista, donde los materiales sean valorados». En nuestra acelerada sociedad, los materiales no tienen ningún valor y el deterioro del planeta es cada vez más evidente. Por el contrario, los artículos de cuero son duraderos, mejoran con el tiempo y pueden ser útiles durante años antes de ser reparados o desechados. Sin mencionar las materias primas renovables y sostenibles con las que se fabrica el cuero.

El cuero es un material apreciado por aquellos que aún son lo suficientemente inteligentes como para ver sus virtudes. La durabilidad es una de ellas.

MEGHA **MEHTA**

La Unión Internacional de Sociedades de Técnicos y Químicos para Curtidos (Iultcs) ha anunciado los ganadores de la sexta edición de las becas Young Leather Scientist. En esta ocasión, la primera en la que se fallan tres categorías, Iultcs ha entregado la beca al mejor trabajo científico sobre química aplicada a la curtición de pieles a la investigadora Megha Mehta. Por su parte, el premio Maquinaria ha ido a parar a manos de Nilay Ork Efendioglu y el de Sostenibilidad/Medioambiente ha recaído sobre Wenkai Zhang.

La ganadora de la beca de 1.500 euros, Megha Mehta, forma parte del equipo científico de la Asociación de Calzado y Cuero de Nueva Zelanda (Lasra). El título de su proyecto premiado fue «Investigación de las diferencias estructurales de pieles crudas y cueros en las diferentes etapas de procesamiento». La investigación utiliza dos técnicas no destructivas (la espectroscopia Raman y ATR-FTIR) para analizar los perfiles estructurales de las pieles crudas o los cueros a lo largo de las etapas del procesamiento. Esto ayudará a estudiar los cambios que tienen lugar en la microestructura del cuero, ya que la base estructural de estos cambios a nivel de enlaces cruzados de colágeno son poco conocidos.

ALESSANDRA **ALBARELLI**

Riva del Garda Fierecongressi, la empresa que organiza dos veces al año en Riva del Garda (Italia) la feria de calzado de grandes volúmenes Expo Riva Schuh, ha nombrado recientemente a Alessandra Albarelli como su nueva gerente general. Sustituye en el cargo a Giovanni Laezza, quien ha ocupado este puesto durante los últimos 15 años. «Tengo el placer de asumir la dirección de Fierecongressi, y me gustaría agradecer a la junta directiva la confianza depositada en mí», afirma Albarelli.

Alessandra Albarelli ha sido una parte fundamental de la estructura organizativa de la empresa Riva del Garda Fierecongressi durante los últimos 10 años y es responsable de sus departamentos de Congreso y Área de Entrada. Desde 2107, dirige la empresa REbuild, relacionada con la industria de la construcción. Además en 2019, fue reelegida como presidenta de la asociación italiana de ferias, que reúne a más de 300 empresas del sector.

Entre otros, Albarelli deberá enfrentarse al desafío que supone la organización de la próxima edición de Expo Riva Schuh, programada entre el 13 y el 16 de junio, y que se verá afectada por la ausencia de compañías chinas (origen de un gran número de sus expositores), debido a la expansión del coronavirus.

LIBORIO **SEVILLA**

La última asamblea general extraordinaria de la Asociación de Industrias del Calzado y Conexas de La Rioja (Aiccor) nombró a Liborio Sevilla como su nuevo presidente. Sevilla estará al frente de la patronal del calzado de La Rioja durante los próximos cuatro próximos años (2019-2022), una etapa en la que le acompañarán en el comité ejecutivo Alfonso Ruiz, de Arneplant; Álvaro Ochoa, de Calzados Laro; Carlos Ortigosa, de Calzados Évori; Francisco Sáenz, de José Sáenz, y Alberto Gómez, de Francisco Mendi. Sustituye en el cargo a Óscar Gámez, gerente de Garmaryga, quien ha ocupado el cargo durante el último año y medio.

Liborio Sevilla es actualmente consejero delegado de Calzados Nuevo Milenio, empresa responsable de marcas tan populares como Victoria o Wamba, aunque ya ha anunciado que próximamente abandonará sus funciones empresariales. Forma parte de la tercera generación familiar de la compañía, fundada en 1915. Entre sus logros profesionales, destaca haber sabido combinar la fabricación artesanal con una fuerte apuesta por la innovación, el diseño y la sostenibilidad.

Sus objetivos al frente de Aiccor serán la reindustrialización, la formación, el empleo, la internacionalización, la industria 4.0 y la sostenibilidad, entre otros.

Lanxess celebra en Colonia su quinto seminario sobre la industria del cuero

EL OBJETIVO FUE OFRECER AL SECTOR UNA INFORMACIÓN RIGUROSA Y FUNDAMENTADA DEL CUERO

Participantes en el cuarto seminario de Lanxess.

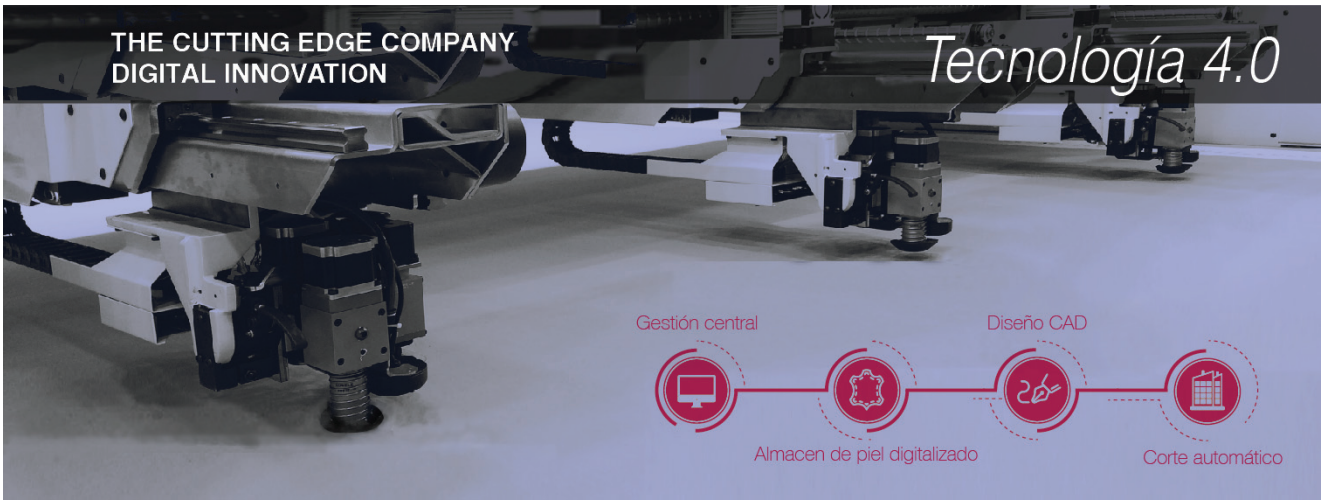
La compañía química Lanxess organizó los pasados días 21 y 22 de enero en su sede de Colonia (Alemania) su quinto seminario dedicado a la industria del cuero. El objetivo de este encuentro fue, nuevamente, el de ofrecer al sector, sobre todo a las marcas que fabrican sus productos en cuero, una información rigurosa y fundamentada del cuero como materia prima y del uso de productos químicos para su curtición. Entre los diversos temas que se trataron, destacaron las ponencias sobre economía circular, trazabilidad del cuero y sustancias sensibilizantes presentes en el cuero. Así mismo los responsables del departamento de Crust Leather de Lanxess presentaron una innovadora tecnología para el reciclaje de recortes de cuero. Este proyecto consiste en la instalación en la misma curtiduría de un módulo para convertir los restos del rebajado en un recurtiente de alta calidad.

La conferencia contó con la participación de un total de 90 representantes de las principales marcas de la industria europea del cuero y de los institutos de certificación.

COMELZ_ESPAÑA®

Camoga
COMELZ_GROUP

Producción de corte 100% digital **con cero troqueles**



COMELZ ESPAÑA, S.L. Pol. industrial de Carrús, c/ Monóvar, 50 • ELCHE (Alicante) •
T.: +34 966 66 42 33 • www.comelz.es • info@comelz.es

Cortume Krumenauer lanza un e-commerce de venta de cueros sin pedido mínimo

SE PODRÁ COMPRAR, DESDE UNA SOLA UNIDAD, PIELES CON PELETERÍA, CON LANA, PARA SUELAS, ETC.

Los grandes pedidos de pieles cada vez son más escasos. Los clientes evitan riesgos y exigen partidas pequeñas. Y las empresas se están adaptando a esta nueva realidad. Un ejemplo de ello es la curtiduría brasileña Cortume Krumenauer, la cual lanzará en los próximos meses una innovadora página web (www.sculpleather.com.br) para la venta de cueros en pequeñas cantidades. Desde ella se podrá comprar, desde una sola unidad, todas las pieles curtidas por Krumenauer y otros socios, como pieles con peletería, con lana, para suelas, cueros para ropa y tapicería e incluso piezas de cuero precortado.

Joel Krumenauer, director de la curtiduría, explica que su nueva

Página web en construcción de Cortume Krumenauer.

tienda *online* Sculp Leather Store es un proyecto desarrollado durante los últimos cuatro años y que prevé su lanzamiento de cara al próximo mes marzo. «Creemos que las ventas electrónicas son una realidad que nos acercará a un mercado que aún no hemos alcanzado y que, además de generar volumen de negocio, también será una forma de añadir más valor a nuestros cueros», afirma Krumenauer.

Cortume Krumenauer ya tiene una tienda física al lado de su curtiduría en Portão (Rio Grande do Sul). El nuevo *e-commerce* estará disponible en todo Brasil a finales de marzo, con entrega a través de servicios de mensajería y transporte (según la preferencia del cliente). Las ventas internacionales a través del sitio web se prevén que empiecen a funcionar durante la segunda mitad de 2020.

Oneida investigará cómo reducir el impacto ambiental de la curtición

SE TRATA DE UNO DE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA MÁS GRANDE DE CATALUÑA

Recientemente se ha constituido la asociación de Comunidades de Industrias del Diseño de Cataluña (Oneida). De la mano del Clúster Catalán de Moda (Modacc) y el centro tecnológico Cenfim ha visto la luz esta nueva asociación compuesta por más de una treintena de empresas, universidades y grupos de investigación, relacionados con el mundo de la moda, y que tiene como principal objetivo desarrollar proyectos de innovación en el sector.

Primera reunión plenaria de Oneida.

Por el momento, ya tienen seis proyectos en marcha, entre los cuales destaca uno dedicado a la industria del cuero. Este busca reducir el impacto ambiental de la actividad curtidora, mejorar la economía circular y hacer más respetuosos y sostenibles los procesos de tintura y estampación. Otros proyectos, por ejemplo, están desarrollando textiles inteligentes que sirvan para producir calcetines que combatan la hiperhidrosis o medias que ayuden a tratar el síndrome de la piel atópica.

En total, para los seis proyectos de investigación, Oneida gestiona un presupuesto de 9,5 millones de euros, de los que 5,9 los aportan las propias empresas, mientras que el resto corre a cuenta de la Generalitat catalana. Según afirman desde Modacc, se trata de uno de los trabajos de investigación e innovación colaborativa más grande de Cataluña y uno de los más importantes de España.

Royal DSM presenta su nueva línea de reticulantes de alto rendimiento y baja toxicidad

Royal DSM, compañía de investigación científica en campos como la nutrición, la salud y la vida sostenible, acaba de lanzar al mercado NeoAdd PAX, una nueva línea de productos de alto rendimiento y no contaminantes. Estos innovadores productos de reticulantes de aziridina polimérica aseguran un óptimo rendimiento al mismo tiempo que no comprometen el medioambiente, en oposición a los tradicionales reticulantes de carbodiimida.

NeoAdd PAX abre nuevas posibilidades en distintos mercados, como, por ejemplo, el de los revestimientos de cuero. Mientras que NeoAdd PAX-523 está especialmente diseñado para su uso en sistemas de revestimiento arquitectónicos e industriales a base de agua donde se requiere un rendimiento superior, NeoAdd PAX-521 se dirige a un uso en imprimaciones, tintas y revestimientos a base de agua para aplicaciones de embalaje.

Técnico de Rotal DSM

La familia de productos NeoAdd PAX ofrece una excelente resistencia a los productos químicos y al agua, además de una excelente adhesión a una amplia gama de sustratos. De igual modo, no requiere calor después de la aplicación. Ofrece importantes ventajas de rendimiento funcional en comparación con la mayoría de los sistemas de recubrimiento a base de agua basados en carbodiimida, ya que logra una mayor resistencia química a niveles de dosificación más bajos. Además, NeoAdd PAX es totalmente compatible con la normativa europea Reach y, gracias a su baja toxicidad, disminuye drásticamente los requisitos de etiquetado en comparación con los reticuladores de aziridina convencionales.

Stahl abre un nuevo centro de excelencia en India

EL CENTRO SERVIRÁ PARA FORMAR PROFESIONALES

Inauguración del nuevo centro de excelencia de Stahl en Kanpur.

Stahl acaba de inaugurar un centro de excelencia en Kanpur (India), especializado en el desarrollo de tecnologías para la producción de cueros sostenibles. El nuevo centro también servirá para formar a profesionales y enseñarles las prácticas más respetuosas con el medioambiente en cuanto a la curtición de pieles.

«En este centro de vanguardia, nuestros expertos trabajarán codo con codo con curtidores y socios locales para compartir conocimientos y enseñar las últimas soluciones y tecnologías sostenibles para la reducción de la contaminación del agua», explica Michael Costello, director de Sostenibilidad de Stahl. Por su parte, Tuncay Deriner, director de Stahl en el sur de Asia, asegura que desde el nuevo centro «se promoverá el uso seguro de productos químicos. Desde 2017, más de un centenar de curtidurías de Kanpur han participado en cursos sobre salud y manejo de químicos. El nuevo centro reforzará esta tarea».

Cuero libre de píquel

Una de las propuestas de Stahl para hacer más sostenible la curtición de pieles son las soluciones químicas para la producción de cueros libres de píquel de conservación. Gracias a estas tecnologías se evita la generación de efluentes y se elimina el uso de sal y ácidos. De esta manera, se reduce el consumo de agua en aproximadamente un 40 por ciento y se consigue una curtición más eficiente. Se cree que la curtición sin píquel ayudará a reducir los efluentes que se descargan sobre la cuenca del río Ganges.

Actualmente, trabajan en Kanpur más de 400 curtidurías, las cuales descargan en el Ganges más de 50 millones de litros de efluentes al año.

Assomac plantará 500 árboles en Madagascar

La Asociación Nacional de Fabricantes Italianos de Maquinaria y Accesorios para la Curtición y la Fabricación de Calzado y Marroquinería (Assomac) financiará la plantación de 500 árboles en Madagascar. El proyecto se desarrollará en colaboración con Treedom, una plataforma web que le permite plantar un árbol de forma remota y hacer su seguimiento *online*.

«Con esta acción queremos dar a conocer nuestro compromiso con la sostenibilidad, ya que somos conscientes del CO_2 que producimos con nuestras máquinas en los diferentes procesos productivos», explica Gabriella Marchioni Bocca, presidenta de Assomac. «Es por eso que estamos trabajando duro en el diseño de nuevas máquinas capaces de contribuir de manera más efectiva a la reducción de CO_2».

Timberland apuesta por la sostenibilidad en 2020

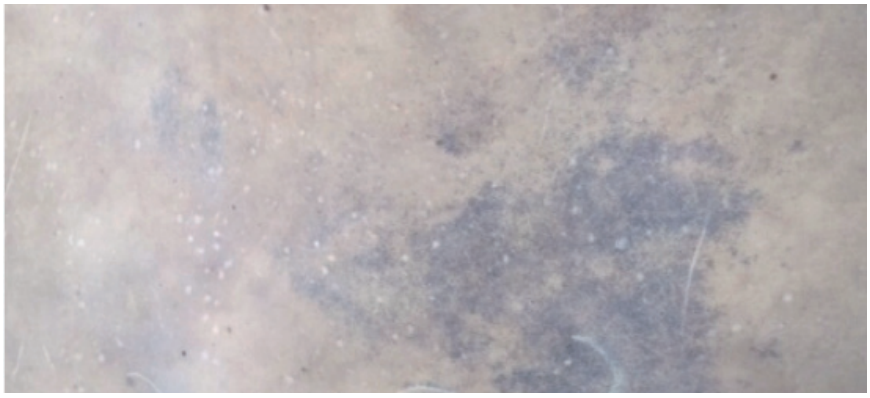
Publicidad de Timberland.

La firma de calzado y ropa Timberland lleva varios años empeñada en reorientar su actividad hacia prácticas más sostenibles y ecológicas. De esta manera, de cara al próximo año, la marca se ha marcado unos ambiciosos objetivos, que incluyen la total eliminación del PVC en sus zapatos; la incorporación en sus productos de materiales reciclados, orgánicos o renovables, y la utilización de algodón orgánico o procedente de la iniciativa Better Cotton. De igual forma el 100 por ciento del cuero en calzado, prendas o accesorios procederá de curtidurías con la certificación plata u oro de la iniciativa Leather Working Group, suprimiendo así mismo el PFC del repelente del agua utilizado en su fabricación.

Además, Timberland se ha comprometido a plantar 50 millones de árboles en los próximos cinco años para ayudar a paliar la deforestación del planeta. Este primer año, comenzará en países como Haití, República Dominicana, Mali, China o los Estados Unidos. Asimismo, la marca se ha sumado a la iniciativa desarrollada por Great Green Wall, una organización que apuesta por la reforestación en el continente africano. De este modo, se plantará un área de 8.000 kilómetros en África.

Estabilización reversible de **Leather Química**

SE LOGRA UN CLASIFICADO Y REBAJADO EN ESTABILIZADO



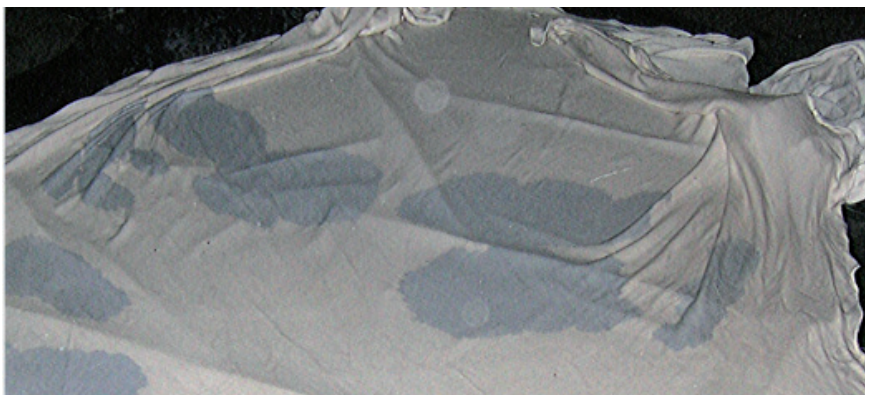
Leather Química ha desarrollado un nuevo proyecto cuyo objetivo es estabilizar o precurtir la piel de forma reversible para poderla clasificar y rebajar, dependiendo de las necesidades de la empresa o del tipo de piel.

De esta manera, se podrá elegir la curtición que se desee (*wet-blue*, *wet-white* o vegetal), para después de la curtición con la piel ya rebajada, continuar con el proceso directo hasta *crust* en el mismo bombo.

Según asegura este fabricante de producto químicos para la curtición con sede en Igualada (Barcelona), gracias a este nuevo proceso de estabilización reversible (ER), se logra un clasificado y rebajado en estabilizado, se obtienen rebajaduras libres de curtientes, se ahorra en el uso de productos químicos y se consiguen unas pieles más compactas y abiertas y con un aumento de superficie.

Wet-blue/wet-white directo con ER

Por otro lado, Leather Química también ha presentado recientemente su nuevo proceso para sustituir el píquel tradicional por el proceso de estabilización con el que se consiguen bajos consumos de agua y productos químicos. Además se obtienen mejores agotamientos de cromo y, por consiguiente, menores vertidos. Entre las múltiples ventajas de este proceso, destaca la eliminación del consumo de sal (CINa), el menor consumo de ácidos, la mejora del agotamiento de cromo y la obtención de cueros más lisos y llenos



Inescop presenta el primer demostrador de **tecnologías 4.0** para el calzado

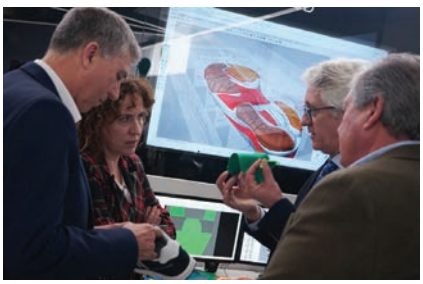
EL ESPACIO REÚNE LAS INNOVACIONES MÁS VANGUARDISTAS PARA CONFECCIONAR ZAPATOS

El pasado 12 de febrero el centro tecnológico Inescop inauguró en su sede de Elda (Alicante) el primer demostrador de tecnologías de calzado para la industria 4.0. En este nuevo espacio se reúnen las innovaciones más vanguardistas para confeccionar un zapato de manera digital, inteligente, conectada, personalizada, sostenible y colaborativa. Este demostrador ayudará a las empresas a ser más ágiles y flexibles en sus procesos productivos, así como más eficientes en el uso de recursos como la energía, las materias primas o el tiempo de trabajo y, por tanto, a ser más sostenibles. Por ejemplo, el uso de estas tecnologías permitirá a las empresas, entre otros aspectos, reducir las muestras físicas hasta un 30 por ciento, diseñar y fabricar una suela para su validación en cuestión de horas y obtener datos en tiempo real de los tiempos de espera entre procesos de producción.

El demostrador se presenta como un espacio totalmente integrado en el que las empresas de calzado tienen a su disposición las últimas tecnologías, organizadas en siete apartados: uso de sistemas CAD, herramientas de digitalización, plataformas colaborativas en la *nube*, tecnologías de impresión 3D, robots colaborativos, tecnologías IoT (internet de las cosas) y, por últimos, información sobre cómo avanzar en el ecodiseño.

Durante la presentación del demostrador, el *conseller* de Economía, Rafael Climent, lo definió como «una auténtica revolución para el sector que pone a disposición de las empresas demostradores donde pueden ver la utilidad de las nuevas tecnologías, cómo aplicarlas y sus resultados, favoreciendo al mismo tiempo la transferencia de esas tecnologías y conocimientos a las empresas». Por su parte, Antonio Porta, presidente de Inescop, señaló que la incorporación de soluciones innovadoras durante los últimos 30 años «ha sido fundamental para sentar las bases de una industria digital y sostenible». «La digitalización es necesaria para el mantenimiento y crecimiento de las empresas y los puestos de trabajo que generan», añadió Porta.

El demostrador de calzado ha contado con el apoyo del Ivace, que ha financiado el proyecto con una ayuda de 400.000 euros.



Proquip apuesta por la fabricación de zapatos libres de cromo

La sinergia entre empresas siempre da como resultado un valor añadido en el conocimiento adquirido. En este caso se han unido Proquip, aportando sus productos de fabricación propia para la especialidad de curtidos, y Picusa, una de las empresas más importantes de España en el sector del curtido de pieles bovinas. El objetivo de este trabajo conjunto ha sido elaborar cueros libres de metales para la fabricación de zapatos, frente a los tradicionales con sales de cromo.

Los estudios y ensayos en laboratorio corrieron a cargo del departamento técnico de Proquip. Una vez obtenidos los resultados adecuados, se procedió a ponerlos en práctica en la curtiduría. En las instalaciones de Picusa se realizó el trabajo de curtición, bajo la supervisión del personal técnico, haciendo un seguimiento desde la recepción de las pieles en bruto hasta la fase final de acabados. Durante el proceso de transformación de una piel en bruto a cuero, se apostó por el uso de productos renovables para poder reducir las sustancias como los aldehídos, fenoles y sales de cromo.

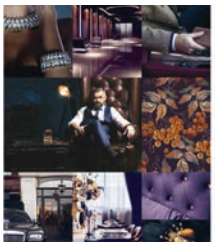
Tanto Proquip como Picusa tienen en común su deseo de adaptarse a los tiempos y producir artículos que garanticen un mayor respeto medioambiental y la creación de productos sostenibles que puedan ser reciclados.

PROQUIP
chemical products

Más información: PROQUIP, S. A.
curtidos@proquipsa.com •www.proquipsa.com • tlf.: 93 806 04 64

TFL presenta su nuevo catálogo de tendencias de color otoño-invierno 2021/2022

WEARING



TFL ha lanzado su nuevo catálogo de tendencias de color para la temporada otoño-invierno 2021/2022. En él, esta compañía especializada en la producción de químicos para la curtición de pieles presenta las tendencias de color para vestimenta, calzado, accesorios y tapicería.

Las tendencias de color se dividen en Wearing y Living, dedicando una sección a cada una. Wearing comprende las inspiraciones y tendencias de color para vestimenta, calzado y accesorios, mientras que la sección Living recoge todos los colores que decorarán los diseños de interiores.

En el apartado Wearing, el cuero estará cada vez más influido por el mundo digital actual que favorecerá los acabados híbridos, combinando la tecnología de impresión 3D con soluciones de acabado satinadas que presentan efectos ópticos láser de poliuretanos lustrosos y caseínas brillantes.

En Living, el deseo de bienestar y la evolución de la digitalización transformarán el aspecto de nuestros hogares. La búsqueda constante de suavidad influirá en la selección de un cuero más natural, con tonos y matices claros. Los accesorios diseñados con estas innovadoras pieles suaves y brillantes nos devolverán a la naturaleza: desde revestimientos en paneles suaves de piel de cordero vegetalizada que se asemejan a una hoja de tabaco hasta diamantes de nobuk hidrofugado sobre piel de becerro, sin olvidar los toques finales de los accesorios curtidos de manera vegetal.

Por último, se presenta TFL Micro Tec, una tecnología innovadora para el acabado de artículos de cuero que permite obtener una apariencia más natural sin sobrecargar el grano.

El catálogo TFL Tendencias de Color ya está disponible. Para más detalles, visite www.tfl.com.

LIVING

Cuator presenta su servicio de estampación sobre cuero

Tras la creación de su departamento de colaboración con fabricantes, la firma Cuator va un paso más allá y ha puesto a disposición de sus clientes un innovador servicio de estampación sobre el cuero. En colaboración con la empresa Onix Print Leather, este nuevo servicio permite un sinfín de posibilidades de personalización de calzado y marroquinería, ya que, al realizar la impresión directa sobre la piel, no se depende de ninguna lámina ya diseñada. En el *stand* D24 de la feria Futurmoda, Cuator expondrá diferentes pieles y artículos impresos en piel.

Desde hace más de tres décadas, Cuator produce y acaba pieles en color, textura y grosor, ya sean napas, grabados, engrasados, afelpados, laminados, manchado, etc.

Más información: CUATOR, S.A.
Tel.: 964 66 37 11 • cuator@cuator.com • www.cuator.com

Miver, tecnología al servicio de los fabricantes

Tras más de 40 años equipando fábricas de calzado con tecnología para mejorar la eficiencia y calidad productiva, Miver se renueva cada año incorporando las últimas novedades en maquinaria, *software* y novedosos artículos para el calzado.

El delicado equilibrio que debe haber en el trabajo conjunto hombre-máquina para obtener zapatos de alta calidad y, además, hacerlo cada vez con más eficiencia y capacidad de adaptación pasa por encontrar la tecnología más apropiada para cada caso. En Miver opinan que el asesoramiento y personalización de las propuestas son el primer paso para poner la tecnología al servicio de los fabricantes y así evitar pagar un alto coste por una tecnología que no ofrece una clara ventaja competitiva.

Esta temporada, la innovación viene de la mano de la firma italiana Ormac, con su nueva Challenger ML, una máquina para centrar y montar puntas con cabezal programable *multilasting* y trazadores independientes que permiten una mayor precisión, perfección y adaptabilidad a la punta en el proceso de montado del zapato. Además, para facilitar la conectividad de la industria 4.0, incorpora un código de barras que permite reconocer cualquier modelo de forma inmediata.

Así mismo, Miver CADCAM continúa ofreciendo los sistemas de corte digital Zünd, adaptables a cualquier tipo de trabajo gracias a su diseño modular, con un corte preciso, rápido y versátil. Estos sistemas de corte están dirigidos por el *software* especializado en calzado MiverCut, fiable y compatible con todos los programas de diseño CAD de calzado, con un diseño intuitivo y minimalista que permite operarlo con rapidez y precisión.

En cuanto a sus artículos para calzado, en pro de la sostenibilidad y como medida para reducir el consumo de plásticos, Miver ofrece en exclusividad los nuevos palillos de calzado de papel, que sustituyen a los tradicionales palillos de plástico, así como bolsas para calzado de materiales biodegradables.

Más información: MIVER, S.L.
Camino de la Noguera, 1
03600 • ELDA (Alicante)
info@mivercadcam.com - www.miver.es

Quimser, la sostenibilidad como objetivo

La sostenibilidad ambiental tiene un papel muy relevante en Quimser. Su empeño y trabajo en este sentido les ha permitido desarrollar una gama de productos naturales biodegradables que disminuye el impacto medioambiental, reforzando de esta forma su compromiso con el entorno natural. Los productos biodegradables, fabricados con materiales totalmente naturales, son productos no contaminantes que pueden ser destruidos por los microorganismos de forma natural, degradándolos sin ningún proceso humano y evitando así dejar residuos tóxicos en la naturaleza.

A mediados de 2013, Quimser alcanzó un acuerdo con la fi rma sudafricana Mimosa Extract Company para importar y distribuir en exclusiva en España sus curtientes y recurtientes con extractos vegetales. Desde entonces y gracias a esta colaboración, trabajan y desarrollan diferentes productos naturales de alta calidad, biodegradables, sin contaminantes ni formaldehídos para ofrecer soluciones en un mercado en el que la curtición con extractos vegetales cada vez está más extendida.

Fieles a este compromiso medioambiental, en Quimser siguen todos los procedimientos de regulación que garantizan la calidad y el respeto por el medioambiente. Su amplia gama de productos está en constante desarrollo con el objetivo, no solo cumplir con la legislación de la Unión Europea, sino también superar estos requisitos para posicionarse como una empresa socialmente responsable. De este modo, hace cinco años registraron una de sus sustancias de mayor éxito, el aceite de ricino sulfatado, sal sódica (Castor oil, sulfated, sodium salt: EC 269-123-7), en la Agencia Europea de Sustancias Químicas (ECHA), cumpliendo así con los requisitos de la normativa Reach.

En 2018 también han registrado con éxito los aceites vegetales sulfatados, sal amónica (Oils, vegetable, sulfated, ammonium salts: EC 293-411-1). Su misión pasa por reducir la huella de contaminantes mediante el desarrollo de productos sostenibles, manteniendo los más altos niveles de seguridad, excelencia e innovación y creando valor para nuestros clientes y la sociedad.

Para más información: QUIMSER, S.A.
www.quimser.com • quimser@quimser.com

Texapel, al servicio del sector del cuero

Texapel es una compañía con presencia en más de 30 países, especializada en la fabricación de productos químicos auxiliares para la industria del curtido, y que cuenta con más de 75 años de experiencia dentro del sector químico. Sus instalaciones se componen de laboratorios de control, investigación y desarrollo, plantas de producción, almacenes y oficinas que ocupan unos 8.400 m^2 en la ciudad de Barcelona.

Filosofía
Crecer en un mundo en constante evolución significa estar abierto a nuevos modelos de cooperación empresarial y una búsqueda constante de nuevos productos y mercados.

Valores
La calidad de sus productos está garantizada gracias a las auditorías y controles periódicos realizados por entidades acreditadas. Tanto su equipo humano como sus instalaciones, equipamiento y procesos de seguridad y control medioambiental están auditados y avalados por organismos independientes como Leather Working Group (LWG) o los certificados ISO de Tüv Süd.

Más información: TEXAPEL
San Adrián, 44 interior •
08030 • BARCELONA
www.texapel.net •
texapel@texapel.net
Tlf.: +34 933 457 801

BALANZA COMERCIAL DE LA PIEL. ENERO-DICIEMBRE 2019

Las **exportaciones** de **pieles curtidas** cayeron el pasado año apenas un 0,9%

El pasado año las exportaciones españolas de piel cayeron en todos sus subsectores: las pieles en bruto, un 12,9%; las pieles semicurtidas, un 30,5%, y las pieles curtidas, un 0,9%.

La balanza comercial del sector español de pieles y cueros en 2019 mostró cifras negativas en todos sus subsectores, tanto en sus exportaciones como en sus importaciones. Mientras que en algunos subsectores, como por ejemplo las pieles semicurtidas, se detectaron unas caídas en torno al 30 por ciento, en las ventas al exterior de pieles curtidas, la bajada fue de apenas un 0,9 por ciento.

Según datos de la Dirección General de Aduanas, el pasado año con respecto a 2018, las exportaciones de pieles en bruto cayeron un 12,9 por ciento (21,7 millones de euros menos); las de pieles semicurtidas lo hicieron un 30,5 por ciento (25 millones de euros menos) y las de pieles curtidas, un 0,9 por ciento (3,5 millones de euros menos).

En cuanto a las importaciones de piel y cuero, durante 2019 con respecto al año anterior, las compras en el extranjero de pieles en bruto descendieron un 26,9 por ciento (19,5 millones de euros menos); la importación de pieles semicurtidas, un 22,3 por ciento (27,8 millones de euros menos) y, finalmente, las de pieles curtidas, un 7,4 por ciento (25 millones de euros menos).

En consecuencia, la balanza comercial de la piel de 2019 arrojó un desequilibrio en términos generales a favor de las exportaciones de 116,5 millones de euros.

EXPORTACIONES AÑO 2019

2018	Acumulados	2019	Acumulados
PIEL EN BRUTO:		**PIEL EN BRUTO:**	
Italia	75.319.561	China (R.Pop.)	53.473.396
China (R.Pop.)	35.574.892	Italia	51.279.475
Portugal	21.519.674	Portugal	14.064.332
Turquía	11.318.711	Turquía	11.224.336
Austria	10.969.072	Austria	6.333.444
Francia	7.769.414	Francia	6.256.203
Otros países	6.597.964	Otros países	4.693.532
TOTALES	**169.069.288**	**TOTALES**	**147.324.718**
PIEL SEMICURTIDA:		**PIEL SEMICURTIDA:**	
Italia	24.555.148	Italia	17.531.851
Portugal	20.669.659	Francia	10.250.423
Alemania	11.690.217	Portugal	9.197.798
Francia	11.146.144	Alemania	6.894.648
EE.UU.	4.120.066	Hungría	1.777.074
Hungría	2.614.501	India	1.595.849
Otros países	7.360.063	Otros países	9.888.121
TOTALES	**82.155.798**	**TOTALES**	**57.135.764**
PIEL CURTIDA Y ACABADA:		**PIEL CURTIDA Y ACABADA:**	
Italia	101.506.325	Italia	91.438.621
Francia	62.403.780	Francia	65.240.081
Portugal	55.118.411	Portugal	52.481.617
Marruecos	40.726.934	Marruecos	41.633.937
Alemania	19.410.749	China (R.Pop.)	22.589.780
China (R.Pop.)	19.094.729	Alemania	21.830.772
Otros países	78.840.077	Otros países	78.395.824
TOTALES	**377.101.005**	**TOTALES**	**373.610.632**

IMPORTACIONES AÑO 2019

2018	Acumulados	2019	Acumulados
PIEL EN BRUTO:		**PIEL EN BRUTO:**	
Portugal	15.865.310	Italia	10.369.451
Italia	12.416.086	Portugal	10.301.501
Francia	12.355.172	Francia	8.268.697
Grecia	5.581.999	Grecia	4.600.054
Alemania	3.740.911	EE.UU.	2.893.030
EE.UU.	3.400.202	Austria	1.735.628
Otros países	19.196.563	Otros países	14.862.322
TOTALES	**72.556.243**	**TOTALES**	**53.030.683**
PIEL SEMICURTIDA:		**PIEL SEMICURTIDA:**	
Italia	32.335.061	Italia	34.644.471
Nigeria	15.400.717	Países Bajos	9.423.806
Países Bajos	12.945.917	Nigeria	9.285.859
Bangladesh	10.996.883	Bangladesh	8.876.920
Turquía	5.705.140	Argentina	4.473.072
Argentina	5.412.470	Brasil	4.334.526
Otros países	41.989.503	Otros países	25.910.098
TOTALES	**124.785.691**	**TOTALES**	**96.948.752**
PIEL CURTIDA Y ACABADA:		**PIEL CURTIDA Y ACABADA:**	
Italia	160.166.104	Italia	148.213.656
Nigeria	33.594.636	Nigeria	34.991.496
India	15.695.378	Francia	14.828.011
Egipto	15.285.166	Egipto	12.388.992
Francia	13.468.761	India	12.237.619
Pakistán	11.493.600	Portugal	12.050.451
Otros países	86.865.542	Otros países	76.844.511
TOTALES	**336.569.187**	**TOTALES**	**311.554.736**

Fuentes: D.G.A. Elaboración. Inescop-FICE

Las **exportaciones españolas de calzado** se recuperaron en 2019

Las ventas al exterior de calzado español crecieron ligeramente en 2019: las exportaciones aumentaron casi un 1 por ciento en términos de valor y un 2,3 por ciento en cantidad.

EXPORTACIONES Año 2019

	Pares	2017 €	Pares	2018 €	Pares	2019 €
Francia	34.424.321	470.699.386	32.154.671	452.643.187	32.292.680	454.499.910
Italia	19.247.558	313.798.226	18.682.765	309.640.876	20.135.437	337.131.477
Alemania	13.161.822	273.288.447	12.823.778	252.809.094	12.872.042	263.734.064
EE.UU.	4.773.380	222.447.023	4.740.175	243.487.658	5.008.943	225.124.564
Portugal	19.609.502	205.359.081	17.328.806	195.017.886	18.717.514	212.643.090
Reino Unido	9.648.887	189.851.877	9.984.965	184.681.623	10.380.221	178.069.883
Polonia	6.981.805	92.845.649	7.085.746	94.196.916	7.863.658	106.805.213
Bélgica	4.670.598	82.533.871	4.088.674	75.706.278	3.972.324	71.473.395
Países Bajos	3.303.622	72.607.788	3.114.772	71.784.824	2.965.464	69.367.980
China (R.Pop.)	1.215.177	48.259.681	1.409.612	64.047.067	1.095.211	64.935.746
Grecia	3.362.581	53.105.057	3.320.054	51.609.439	3.162.158	50.578.855
México	1.324.225	39.086.810	1.454.936	42.933.759	1.502.254	46.647.704
Turquía	2.837.460	37.585.884	2.689.247	35.786.801	2.541.124	35.882.081
Rumanía	2.524.312	33.017.944	3.057.625	37.709.141	2.912.323	35.097.409
Rusia	1.475.875	38.603.981	1.477.083	36.759.801	1.244.365	33.809.545
Japón	1.681.037	34.884.126	1.379.883	34.390.872	1.239.146	33.283.287
Canadá	724.707	24.297.805	873.655	29.903.990	957.863	32.195.481
Cor. del Sur	1.058.958	25.719.924	1.012.412	32.581.832	674.584	26.651.819
Suiza	840.543	23.590.742	923.624	23.873.843	792.227	22.264.984
Australia	635.551	18.204.099	746.861	21.801.141	585.634	20.088.388
Dinamarca	773.387	17.637.457	832.080	17.846.433	867.907	17.576.792
Hong-Kong	281.731	16.186.571	276.616	16.467.499	192.667	17.242.810
Suecia	911.125	18.620.945	853.311	17.400.306	792.441	17.056.356
Austria	908.515	19.206.311	774.690	17.089.216	738.767	17.026.733
Otros países	21.520.623	295.327.789	21.104.511	291.938.073	22.195.022	288.192.086
TOTALES	**157.897.302**	**2.666.766.474**	**152.190.552**	**2.652.107.555**	**155.701.976**	**2.677.379.652**

IMPORTACIONES Año 2019

	Pares	2017 €	Pares	2018 €	Pares	2019 €
China (R.Pop.)	184.427.140	1.006.059.327	180.973.502	963.410.064	188.726.237	1.125.359.243
Vietnam	25.760.115	331.680.082	24.407.780	321.870.597	27.491.338	377.003.491
Italia	9.009.836	259.847.979	9.874.620	272.905.258	8.406.457	269.413.347
Bélgica	8.340.982	258.825.619	8.631.445	254.605.173	8.463.011	258.124.063
Países Bajos	10.974.412	228.573.823	13.994.957	211.693.958	12.869.205	254.721.696
Francia	6.060.107	141.759.585	6.950.793	143.534.503	6.874.217	156.544.640
Portugal	7.386.950	127.586.225	8.339.638	130.352.844	8.132.741	137.865.254
India	5.626.028	74.137.736	5.090.056	68.681.061	6.235.199	93.076.110
Kampuchea	4.924.427	54.481.298	8.704.005	90.290.751	7.783.845	91.123.062
Bangladesh	12.356.735	83.502.233	15.097.721	87.210.405	12.063.441	83.995.546
Reino Unido	2.430.084	61.723.275	2.803.867	72.572.927	4.746.225	83.442.866
Indonesia	6.873.717	90.405.652	6.260.627	94.008.152	5.402.326	82.325.237
Alemania	4.655.419	87.235.063	5.920.975	82.131.592	4.762.932	80.199.692
Marruecos	2.250.058	39.557.511	2.920.739	54.259.137	2.522.579	51.373.620
Turquía	1.847.569	17.744.982	2.747.929	25.164.546	3.776.220	43.281.974
Polonia	413.380	3.462.800	357.468	9.692.886	869.977	26.046.248
R. Checa	1.739.010	20.404.210	934.270	14.203.090	1.247.522	22.627.221
Albania	924.226	15.920.063	961.642	18.777.765	824.560	16.099.760
Rumania	713.012	17.585.677	410.400	12.108.201	508.505	14.759.172
Suecia	11.350	461.463	31.036	1.328.475	362.895	7.710.906
Thailandia	646.010	8.605.838	489.854	7.521.262	616.062	7.560.727
Brasil	2.460.782	10.461.345	1.417.704	6.848.337	1.612.176	7.541.803
Myanmar	444.673	4.551.863	491.277	4.452.769	769.528	6.500.246
Pakistán	472.576	5.231.574	401.661	4.898.636	417.577	5.124.508
Otros países	5.470.801	63.017.985	5.259.014	55.612.968	4.920.774	56.855.390
TOTALES	**306.219.399**	**3.012.823.208**	**313.472.980**	**3.008.135.357**	**320.405.549**	**3.358.675.822**

Fuentes: D.G.A. Elaboración. Inescop-FICE

Las exportaciones de calzado español se recuperaron ligeramente el pasado año. El valor de las ventas de zapatos nacionales en el extranjero creció en 2019 casi un 1 por ciento, mientras que el volumen de ventas ascendió hasta superar el 2,3 por ciento en volumen. Por su parte, las importaciones de zapatos detectaron un notable ascenso en cuanto a su valor (+11,7 por ciento) y algo más moderado en relación con su volumen (+2,2 por ciento).

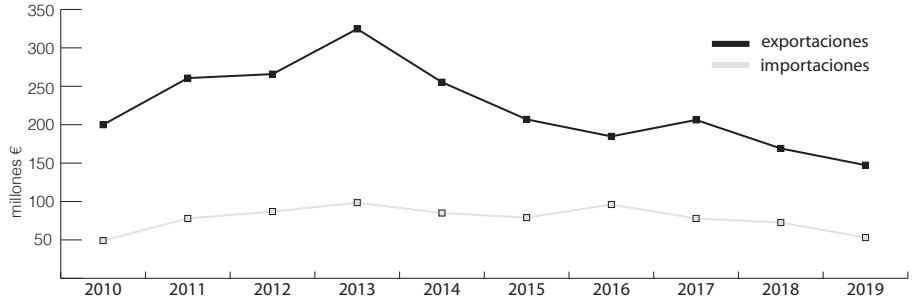
De este modo, según la Dirección General de Aduanas, en el pasado año las empresas españolas de calzado vendieron al extranjero 155,7 millones de pares por un valor por encima de los 2.667 millones de euros. En comparación con 2018, las exportaciones de calzado crecieron un 2,3 por ciento en cantidad y casi un 1 por ciento en términos de valor. Nuestros principales compradores de calzado fueron, por este orden en términos de valor, Francia, Italia, Alemania, EE. UU. y Portugal. El precio medio del par vendido en el extranjero durante el pasado año fue de 17,2 euros.

En cuanto a las importaciones, en 2019 España adquirió en el extranjero más de 320,4 millones de pares de zapatos por un valor por encima de los 3.358,6 millones de euros. Nuestras importaciones de calzado crecieron con respecto a 2018 un 2,2 por ciento en términos de cantidad y un 11,7 por ciento en valor. El precio medio del par comprado en el extranjero durante 2019 fue de 10,48 euros.

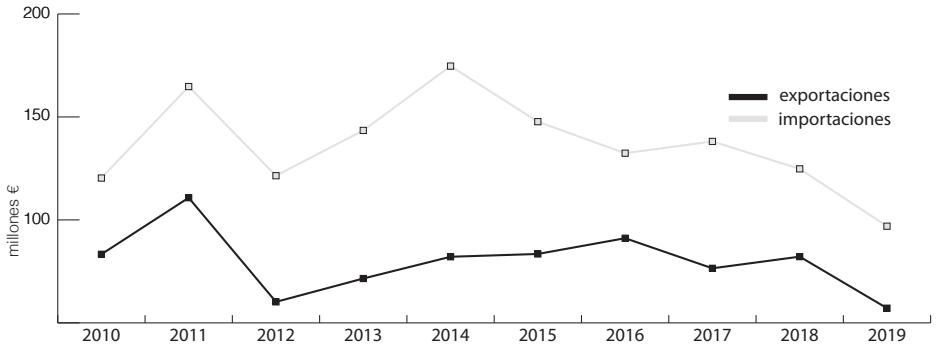
Balanza comercial de la piel y el cuero en **España** en la **última década**

El sector español de la curtición vende en el extranjero más de la mitad de su producción anual de pieles. Solo el pasado año, las exportaciones nacionales de pieles curdas, semicurtidas y curtidas generaron en total más de 578 millones de euros. Por su parte, las importaciones de pieles y cueros durante 2019 supusieron 461,5 millones de euros. Si analizamos la evolución tanto de las exportaciones como de las importaciones de pieles y cueros en nuestro país durante la última década comprobamos que a lo largo de estos 10 años España ha vendido siempre más pieles en bruto que las que comprado en el extranjero, al revés de lo que ha sucedido con las pieles semicurtidas, cuyas importaciones siempre han estado muy por encima de las exportaciones. En cuanto a las pieles curtidas, se advierte de que solo desde 2016 las ventas de este tipo de pieles superan a las compras.

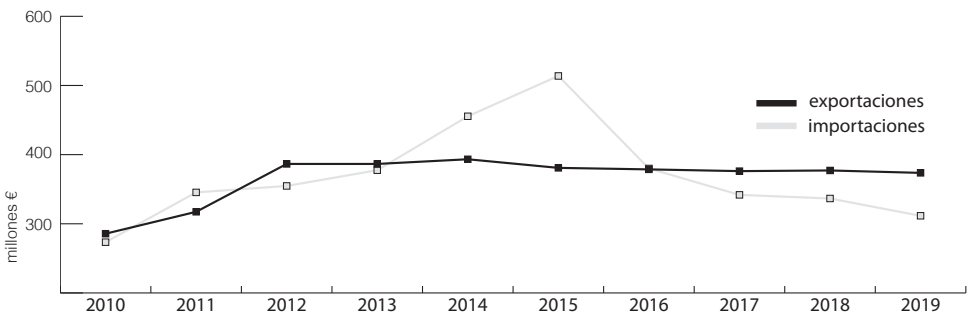
Evolución 2010-19 de la balanza comercial de PIELES EN BRUTO



Evolución 2010-19 de la balanza comercial de PIELES SEMICURTIDAS



Evolución 2010-19 de la balanza comercial de PIELES CURTIDAS



Por subsectores, las exportaciones e importaciones de pieles en bruto entre 2010 y 2019 han evolucionado de manera pareja. Aunque las compras en el exterior de este tipo de pieles se ha mantenido durante la última década sin grandes variaciones, las ventas sí muestran una clara tendencia descendente desde 2013. Las exportaciones españolas de pieles crudas en 2019, con respecto a las de 2013, muestran una caída del 54,6 por ciento menos.

En cuanto al comercio exterior de pieles semicurtidas, comprobamos que tanto las exportaciones como las importaciones de este tipo de pieles alcanzaron el pasado año sus valores más bajos de toda la década, más incluso que en 2012, un año de caídas acusadas para este subsector de pieles.

Por último, en relación con el comercio internacional de pieles curtidas, destaca cómo las exportaciones de este tipo de pieles se han mantenido sin casi variaciones, en torno a los 375 millones de euros. En cambio, las importaciones, tras alcanzar un pico máximo en 2015 ha encadenado en los últimos años una serie de descensos que ha supuesto que haya perdido, en los últimos cuatro ejercicios, un 39,4 por ciento de su valor.

GUÍA DE

PRODUCTOS QUÍMICOS PARA EL CUERO

LEDERPIEL

LISTADO DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA EL CUERO

Para participar en próximas ediciones de esta guía, póngase en contacto con nosotros:
91 365 57 00
comercial@mundipress.com

El comercio mundial del sector del cuero en 2018

EL CONSEJO NACIONAL DEL CUERO DE FRANCIA PUBLICA SU INFORME MUNDIAL DE LA PIEL EN 2018

China es, con diferencia, el principal exportador de artículos de cuero y piel (calzado, curtidos, marroquinería, pieles en bruto y vestimenta y accesorios) del mundo. Según el informe *El comercio mundial del cuero en 2018*, elaborado por el Consejo Nacional del Cuero (CNC) de Francia, China vendió el 33,2 por ciento del valor de las exportaciones totales de productos de cuero en el mundo. Con respecto a 2017, China retrocedió 2,2 puntos, una circunstancia que aprovecharon otros países asiáticos como Vietnam, el cual acumuló en 2018 el 11,5 por ciento del valor de las exportaciones mundiales (un 0,4 por ciento más que en 2017). Por su parte, países europeos como Italia, Francia y Alemania se afianzaron como grandes vendedores de productos relacionados con cuero y piel. El primero, solo superado por China, acumuló en 2018 el 11,9 por ciento del valor de las exportaciones (un 0,1 por ciento más que en 2017), mientras que Francia, en cuarta posición, concentró el 5 por ciento (+0,6 por ciento) y Alemania, en quinta posición, vendió el 3,5 por ciento (+0,2 por ciento). Aunque China sigue siendo el principal exportador mundial, su pérdida de influencia se confirma año tras año, teniendo en cuenta que en 2010 el valor de sus ventas al exterior de artículos de cuero y pieles suponía el 45 por ciento del total en todo el mundo. Por el contrario, si en el 2000 las exportaciones vietnamitas representaban tan solo el 2,7 por ciento del total, en 2010 alcanzaron el 5,4 por ciento y en 2018, el 11,5 por ciento.

Por continentes, el 58 por ciento de las exportaciones totales de artículos de pieles y cuero provino de Asia (un 1 por ciento menos que en 2017), frente al 40 por ciento de países europeos (un 5 por ciento más que en 2017).

Por tipos de producto, China continúa siendo el país que más calzado de cuero vende (un 35 por ciento del total de las exportaciones), más marroquinería (40,8 por ciento) y más vestimenta y accesorios de cuero (22,8 por ciento). Por su parte, Italia capitaliza las exportaciones de pieles curtidas por valor (22,4 por ciento) y Estados Unidos las que corresponden a las pieles y cuero en bruto (26,8 por ciento).

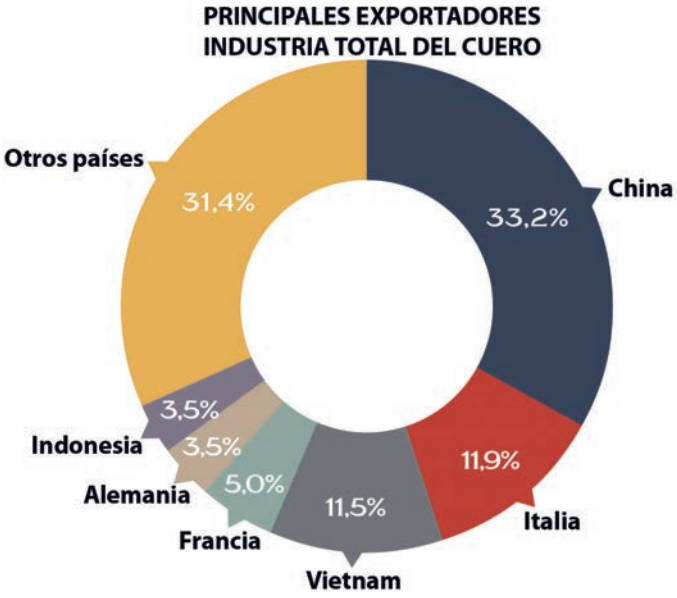
Importaciones

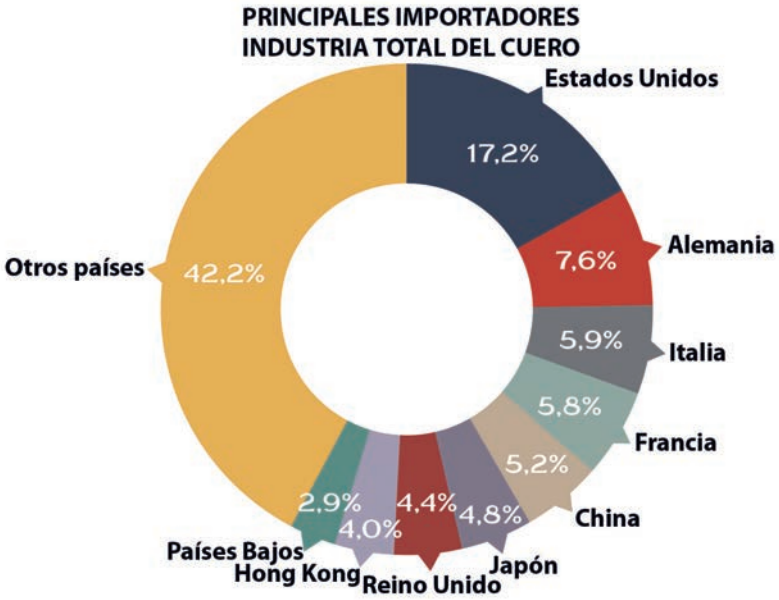
En general, Europa exporta principalmente artículos de cuero de lujo, pero consume un tipo de producto de rango medio, de ahí que la mitad de sus importaciones provengan de Asia. Alemania (7,6 por ciento del total), Italia (5,9 por ciento) y Francia (5,8 por ciento) son los principales importadores de artículos de cuero, solo superados por los Estados Unidos (17,2 por ciento). No obstante, mientras las importaciones de estos productos por parte de los Estado Unidos ha caído en los últimos años (20,1 por ciento en 2010), las compras en el exterior de estos tres países europeos han aumentado (18,3 por ciento en 2015 frente al 19,3 por ciento de 2018). Esta desaceleración del consumo de los Estados Unidos afecta sobre todo a los fabricantes asiáticos, ya que el 19 por ciento de las importaciones estadounidenses de artículos de cuero proceden de China, frente al 3 por ciento *made in Europe*.

Cabe destacar, que la mitad de las pieles en bruto que se venden en todo el mundo tienen por comprador a China (29,9 por ciento del total mundial) o Italia (20,4 por ciento). En este sentido, con respecto a 2017, las compras de pieles crudas cayeron en 2018 un 6,2 por ciento en China, mientras que en Italia crecieron un 1,7 por ciento.

El cuero en España

El comercio mundial del cuero en 2018 del CNC también destaca algunos datos interesantes de nuestro

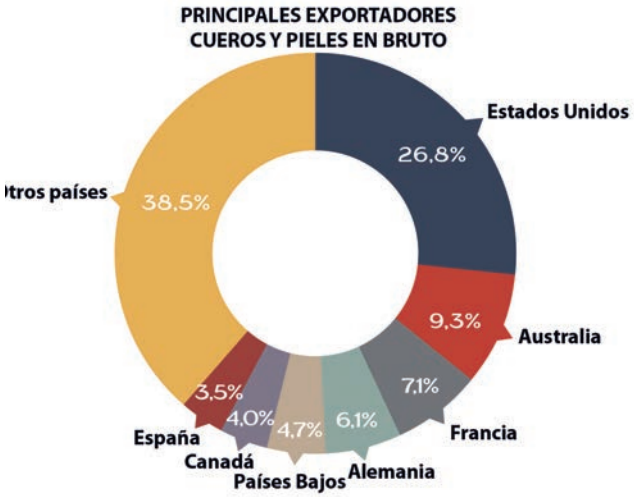


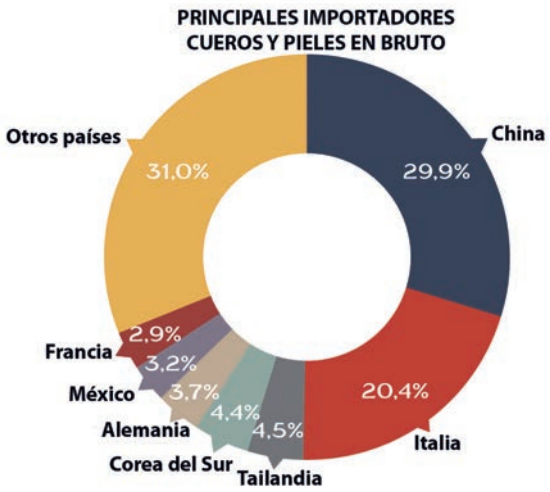


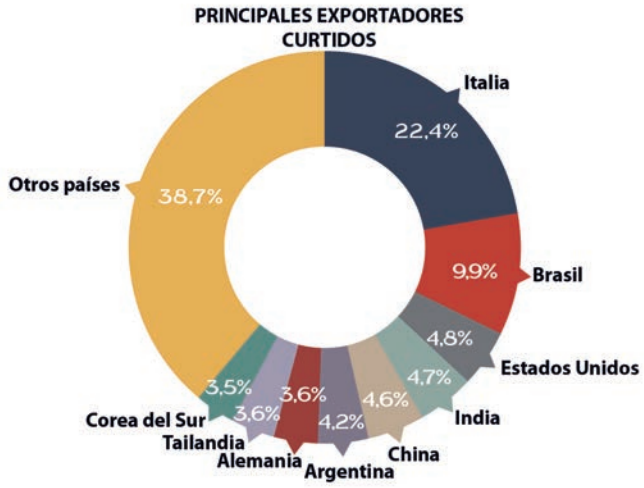
país. Por ejemplo, señala que nuestro país es el séptimo mayor exportador mundial de pieles y cueros en bruto, acumulando en 2018 el 3,5 por ciento de las ventas al exterior de este producto. Sus principales clientes son Italia, que compra el 44,2 por ciento del total de sus exportaciones de pieles crudas; China, con el 21,5 por ciento, y Portugal, con el 10,8 por ciento. En cambio, es el decimoquinto mayor importador de este producto, acumulando el 1,6 por ciento del total. Sus principales proveedores son Portugal, con el 21,9 por ciento; Italia, con el 17,1 por ciento, y Francia, con el 17 por ciento.

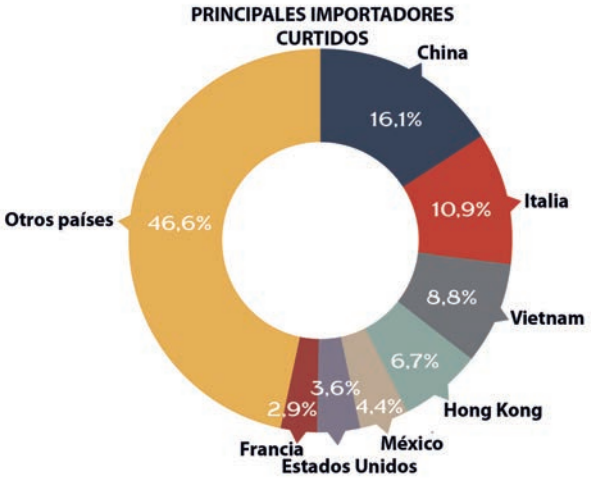
En cuanto a los curtidos, España es el décimo mayor exportador mundial de curtidos, acumulando en 2018 el 2,9 por ciento de las ventas al exterior de este producto. Sus principales clientes son Italia, que compra el 27,4 por ciento del total de sus exportaciones de pieles curtidas; Portugal, con el 19 por ciento, y Francia, con el 15,1 por ciento. También es el décimo mayor importador de este producto, acumulando el 2,8 por ciento del total. Sus principales proveedores son Italia, con el 41,7 por ciento; Nigeria, con el 10,6 por ciento, y Egipto, con el 4 por ciento.

En lo que respecta al calzado de cuero, España es el octavo mayor exportador mundial de zapatos de piel, acumulando en 2018 el 2,1 por ciento de las ventas al exterior de este producto. Sus principales clientes son Alemania, que compra el 12,9 por ciento del total de sus exportaciones de calzado de cuero; Portugal, con el 10,8 por ciento, y Francia, con el 10,3 por ciento. Por su parte, es el décimo mayor importador de este producto, acumulando el 2,6 por ciento del total. Sus principales proveedores son China, con el 31,2 por ciento; Vietnam, con el 10,4 por ciento, e Italia, con el 9,3 por ciento.

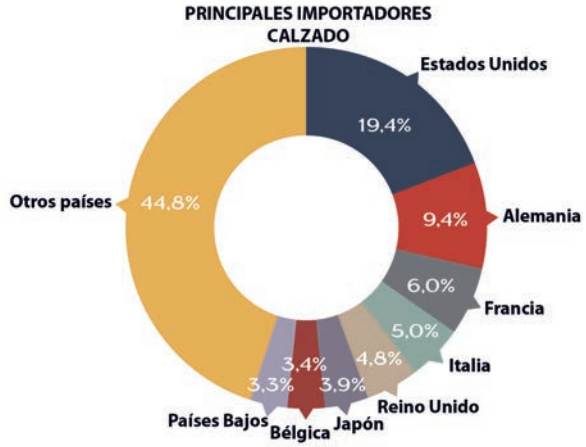


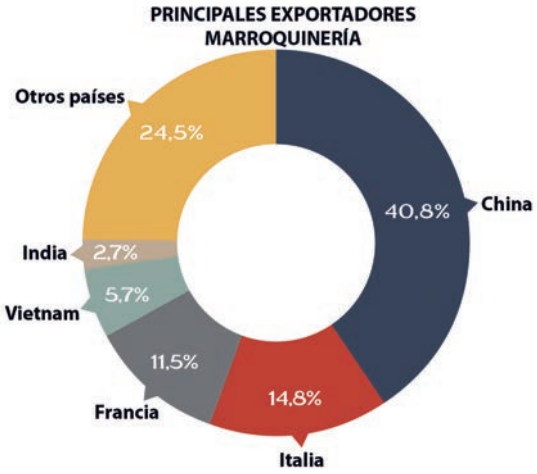


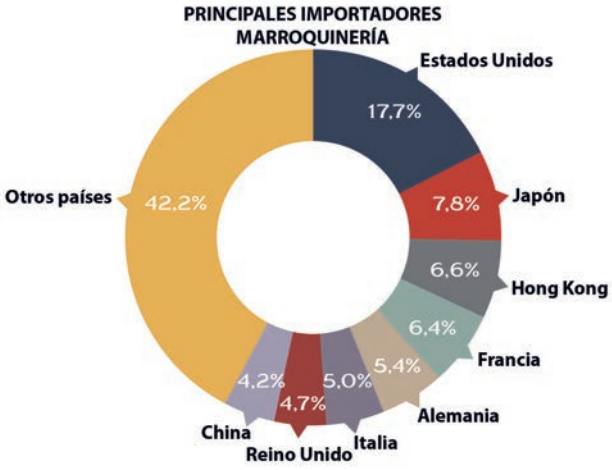


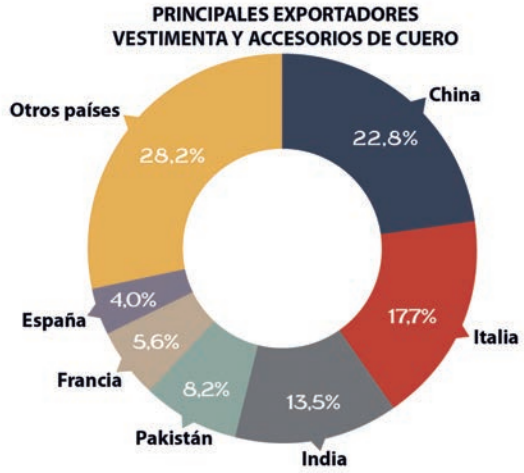


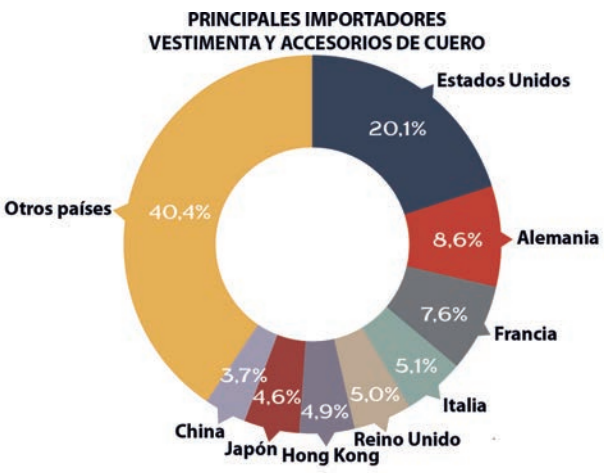
Por último, España es el sexto mayor exportador mundial de pieles y cueros en bruto, acumulando en 2018 el 2,5 por ciento de las ventas al exterior de este producto. Sus principales clientes son Francia, que compra el 19,4 por ciento del total de sus exportaciones de pieles crudas; Japón, con el 10,3 por ciento, e Italia, con el 10,2 por ciento. En cambio, es el duodécimo mayor importador de este producto, acumulando el 2,5 por ciento del total. Sus principales proveedores son China, con el 46,7 por ciento; Francia, con el 12,9 por ciento, e Italia, con el 8,5 por ciento.











CNC convoca la segunda edición del Foro del Cuero

Cartel del segundo Foro del Cuero Sostenible.

El Consejo Nacional del Cuero francés (CNC) quiere repetir el éxito de su primer Foro del Cuero Sostenible, organizando el próximo 14 de septiembre en París una nueva edición.

La primera convocatoria de este foro se desarrolló en septiembre de 2019 y logró reunir a casi 300 profesionales del sector del cuero, quienes debatieron sobre distintos temas relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) aplicada a la actividad curtidora. Con similar objetivo, el CNC volverá a juntar a algunos de los principales representantes mundiales del sector del cuero, el calzado, la marroquinería y la fabricación de guantes para proponer estrategias que ayuden a hacer más sostenible la curtición de pieles, así como para evaluar los progresos realizados en los últimos años en esta dirección.

Además, el segundo Foro del Cuero Sostenible incluirá en su agenda de conferencias nuevos temas como la protección del consumidor, el bienestar animal, la economía circular, etc. Se organizarán mesas redondas y charlas sobre la calidad de los productos terminados, la innovación y las mejores prácticas del sector en Francia y en el resto del mundo.

A3 Leather Innovation ayuda a la curtición sostenible de pieles

BUSCA ELIMINAR LOS PRODUCTOS QUÍMICOS SUSTITUIBLES

Técnico de A3 Leather Innovation Center.

La industria española lleva años trabajando por hacer de la curtición de pieles una actividad más limpia y respetuosa con el medioambiente. Para ello, sus esfuerzos se centran en mejorar la gestión de los efluentes, minimizar la generación de desechos y reducir el uso de productos químicos contaminantes. Precisamente en este sentido, investigadores de la cátedra A3 Leather Innovation Center de Universidad de Lleida (UdL) en el campus de Igualada (Barcelona) han puesto en marcha un proyecto encaminado a hacer más sostenible el proceso de curtir pieles eliminando los productos químicos que son sustituibles, reduciendo el consumo de energía y agua y reutilizando todos los residuos posibles para tender hacia la economía circular.

En la investigación trabajan cinco curtidurías, una empresa de productos químicos y una depuradora. Se trata, por tanto, de una gran alianza del sector de curtidos de Igualada, que involucra a los diferentes actores de la cadena de producción de la piel y cuero, con el fin de hacer más sostenible su elaboración. La investigación ya ha dado sus primeros frutos y los cambios se están implantando a modo de prueba piloto en varias empresas de la zona.

Las mejoras ambientales previstas por el A3 Center contemplan la eliminación del 100 por ciento de las sustancias tóxicas y peligrosas con respecto al proceso convencional, así como los sulfuros y las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) en el lugar de trabajo y durante la vida útil del artículo de cuero. También esperan recortar un 30 por ciento los productos químicos aplicados en el acabado y un 50 por ciento el tiempo de remojo. Asimismo, buscan la reutilización de los todos residuos sólidos de ribera (proceso de eliminación del pelo).

La directora del A3 Leather Innovation Center, Anna Bacardit, cree que el trabajo conjunto de todos los actores de la cadena de valor hasta obtener el cuero acabado «hará posible que las acciones de investigación posteriores sean extrapolables a un proceso global de producción de piel acabada que reducirá en gran medida el impacto ambiental y el consumo de productos químicos, agua y energía respecto al proceso actual». El objetivo final del proyecto es, según explica Bacardit, producir un cuero con «la calidad que exigen los clientes y las grandes marcas de moda para quienes trabajan los curtidores del clúster local».

Estrategias para fortalecer la **imagen del del cuero**

SE DEBATIÓ SOBRE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA IMAGEN DEL CUERO

El pasado 23 de enero se celebró en Igualada (Barcelona) el taller de trabajo «Fortalecer la imagen del sector del cuero-Responsabilidad Social y sostenibilidad, trabajo y formación». El evento tuvo como objetivo debatir sobre las principales estrategias para mejorar la imagen del cuero, bajo los pilares clave de la responsabilidad social, la sostenibilidad y la formación. Todos estos temas se discutieron en el taller, que tuvo lugar en las instalaciones de Adoberia Bella, bajo la organización de la asociación española de curtidores Acexpiel y la colaboración de la Confederación de Asociaciones Nacionales de Curtidores de la Comunidad Europea (Cotance) y de Leather Cluster Barcelona.

El evento contó con la participación de Sabrina Frontini, directora del Instituto de Certificación de Calidad del Cuero (ICEC) de Italia, quien habló sobre trazabilidad y de la necesidad de una mayor «transparencia en la cadena de suministro mediante una rigurosa política basada en la certificación». En este sentido se informó

Asistentes en el taller en Igualada.

a los asistentes al taller del reciente acuerdo alcanzado entre Acexpiel y el ICEC con el objetivo de promover la certificación de la trazabilidad en origen de la piel, así como la mejora continua de la sostenibilidad.

Tras Frontini, fue el turno de Xavier Marginet, de Tenigram, que presentó la herramienta para la auditoría de la seguridad laboral en la industria del curtido OiRA, actualizada hace unos meses y ya en funcionamiento. Las curtidurías que utilizan esta sencilla herramienta consiguen una metodología estándar de evaluación de la situación de la empresa respecto a los riesgos laborales, así como una evidencia objetiva frente a certificaciones y relación con los mercados.

A continuación, Ana Belén Muñoz, directora de Sostenibilidad de Inescop, realizó una presentación del proyecto LIFE GreenShoes4all, cuyo objetivo es implementar, demostrar y difundir la metodología de Huella Ambiental de Producto de Calzado (PEF, por sus siglas en inglés) y desarrollar soluciones eficientes de diseño ecológico, reciclaje y fabricación, con el fin de obtener zapatos con un PEF más bajo.

Tras una pausa, fue el turno de dos ponencias relacionadas con la formación y las competencias. En primer lugar, Anna Bacardit, directora de la cátedra A3 Leather de la Universitat de Lleida, presentó el máster en Ingeniería del Cuero que se imparte en el campus de Igualada. Por último, Gustavo González- Quijano, secretario general de Cotance, detalló las actividades que se están llevando a cabo en el marco del programa Erasmus+ en las industrias del textil, ropa, cuero y calzado (TCLF en sus siglas inglesas).

Première Vision lanza un evento para el mercado chino

La feria parisina de moda Première Vision acaba de anunciar el lanzamiento de un nuevo evento en China para noviembre de 2020. La versión china de Première Vision Paris se celebrará los días 28 y 29 de noviembre dentro de Fashion Source, una de las principales ferias de moda textil en Asia, que se realiza dos veces al año en la ciudad china Shenzhen. El nuevo evento reunirá a expositores, tanto europeos como asiáticos, de hilos, telas, accesorios, cueros y diseños textiles.

La organización de Première Vision espera reforzar su posición en China y convertir a este nuevo certamen en un punto de referencia mundial para el sector de la ropa y los artículos de lujo de cara a 2025. Para dar este paso, se ha tenido en cuenta el previsible desarrollo de la industria del lujo que se vivirá en los próximos años en sur de China.

Fundada en 2001 como una feria de materiales para marcas de ropa y accesorios, Fashion Source reúne en sus pabellones a gran parte de la industria de la moda de China. En cada una de sus dos ediciones (en mayo y noviembre), se convocan a más de 1.500 expositores y a 50.000 visitantes de unos 20 países de Asia, Europa y América.

Adelantos de fechas en París

Por su parte, la organización de Première Vision Paris ha decidido adelantar sus fechas de celebración de cara al próximo año. Tras lanzar una amplia encuesta entre las empresas, la feria de materias y accesorios de moda de París se desarrollará en 2021 del 2 al 4 de febrero en su primera edición y del 6 al 8 de julio en la segunda. Las fechas del presente año, no obstante, permanecerán como estaban fijadas: del 11 al 13 de febrero y del 15 al 17 de septiembre.

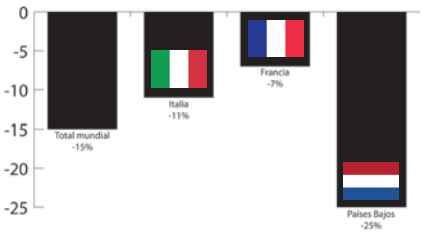
2019: mal año para el **sector de la piel y el cuero** en todo el mundo

LINEAPELLE ACABA DE PUBLICAR SU ANUARIO 2019 SOBRE LA INDUSTRIA MUNDIAL DEL CUERO

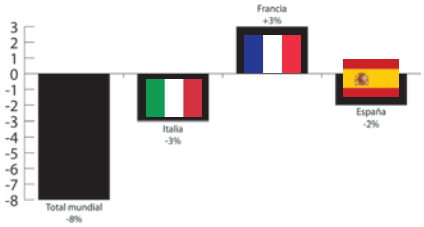
La feria de curtidos e industrias anexas Lineapelle acaba de publicar su informe anual sobre la industria mundial de la piel y el cuero de 2019. Según este documento, que analiza cada año el mercado internacional de pieles crudas y curtidas, 2019 fue un mal año para la industria de las pieles en bruto, como refleja la caída generalizada del precio medio de todos los tipos de pieles con respecto al año anterior, salvo el correspondiente a las pieles ovinas: ternero (-15 por ciento), novillo y vaquilla (-12 por ciento), vaca (-8 por ciento), toro (-27 por ciento) y oveja (+26 por ciento).

Con respecto a la piel curtida, el volumen de negocio que generó este sector presentó a lo largo de todo 2019 una tendencia a la baja. En general, el segmento de grandes y medianos cueros bovinos cayó en casi todos los principales países productores, con excepción de unos pocos, como Francia y Turquía. Dentro del segmento de pequeños cueros bovinos, solo España y Francia presentan datos positivos, mientras que el resto de países registró descensos en su volumen de negocio. Algo parecido sucedió en relación con el segmento de cueros de oveja y cabra, el cual disminuyó de manera generalizada, salvo en países como España y Turquía.

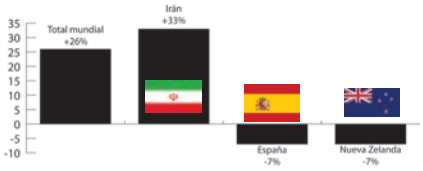
PIELES TERNERO



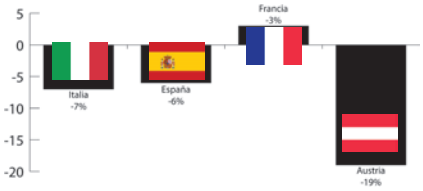
PIELES VACA



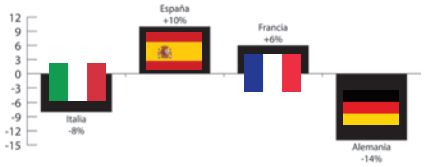
PIELES OVEJA



CUEROS BOVINOS GRANDES Y MEDIANOS

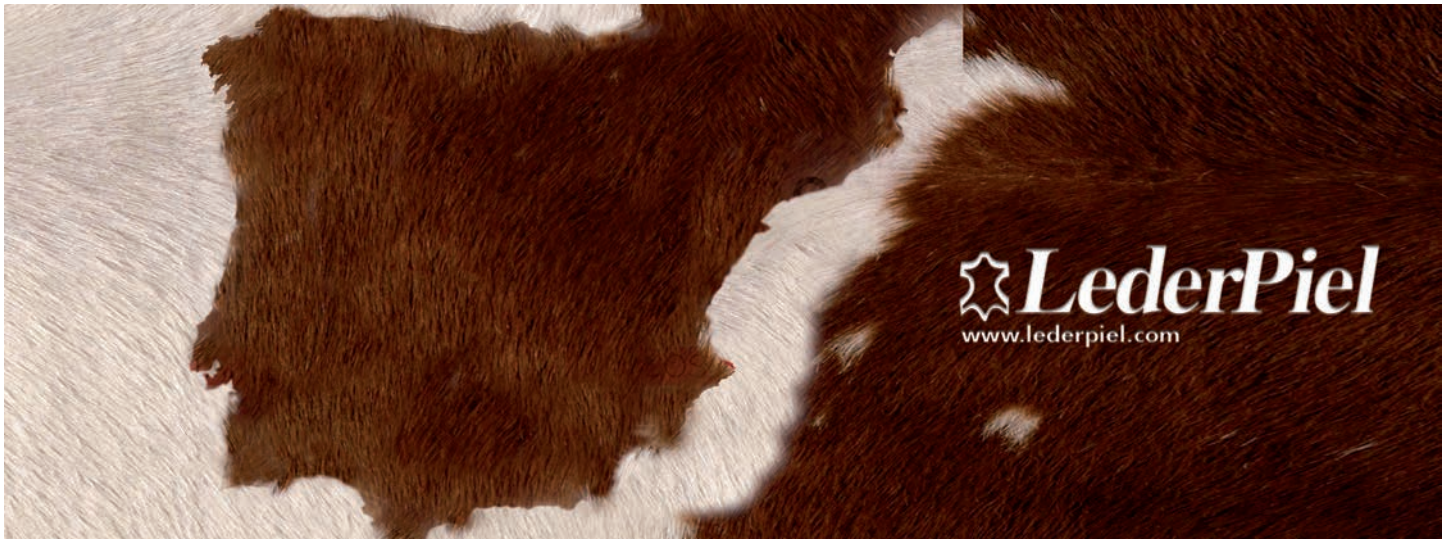


CUEROS BOVINOS PEQUEÑOS



CUEROS OVEJA Y CABRA

Comparativa tipos de pieles del volumen de negocio de estos sectores por países, según la diferencia % entre 2019 y 2018.



«El **cuero verdadero** es la verdadera sostenibilidad»

LA CAMPAÑA QUIERE REFUTAR LOS ATAQUES ENGAÑOSOS QUE SE LANZAN SOBRE EL CUERO

La asociación italiana de curtidores UNIC acaba de lanzar una campaña de comunicación para promover «la excelencia del cuero en todos sus aspectos». Esta nueva iniciativa de comunicación tendrá una duración de tres años y se basa en un lema tan simple como explícito: «Real Leather is Real Sustainability» (el cuero verdadero es la verdadera sostenibilidad). Con esta campaña, la asociación italiana quiere dar a conocer al consumidor final, especialmente entre los más jóvenes, la estrecha relación entre el cuero y la sostenibilidad, refutando los ataques engañosos que a veces se lanzan sobre esta materia prima.

Varios anuncios de la campaña Real Leather is Real Sustainability.

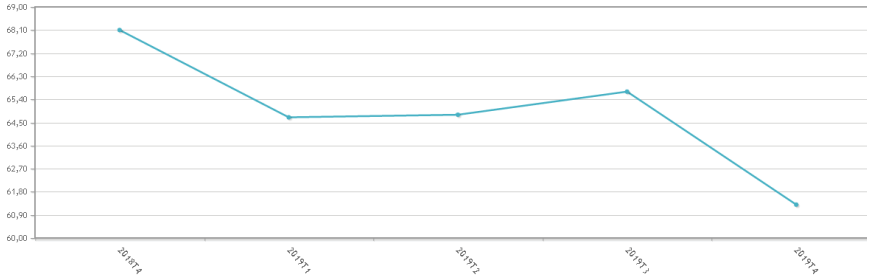
El cuero italiano posee unas características inigualables de «naturalidad, durabilidad y creatividad dentro de la economía circular», explican sus responsables. Para trasmitir este mensaje, la nueva campaña de UNIC se reproducirá en todo el mundo desde su página web y redes sociales, así como en los medios de comunicación tradicionales.

Industria italiana del cuero

El sector italiano de la curtición está compuesto por alrededor de 1.200 empresas, ubicadas principalmente en Véneto, Toscana, Campania y Lombardía, y da empleo a más de 18.000 trabajadores. Italia es el mayor productor de cuero del mundo en términos de valor y elabora el 22 por ciento del volumen de cuero a nivel mundial y el 62 por ciento en Europa. Además, según aseguran desde la asociación, son pioneros en cuanto a la curtición de pieles sostenibles y en el cumplimiento de las normativas más estrictas de seguridad, calidad, responsabilidad social, trazabilidad y bienestar animal.

La industria del calzado y cuero **perdió un 10% de sus trabajadores** en 2019

La industria del calzado y el cuero cerró el pasado año con un total de 61.300 trabajadores en activo. Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), con respecto a 2018, estos sectores industriales perdieron en 2019 casi un 10 por ciento de sus empleados, un total de 6.800. Las afiliaciones a la Seguridad Social en el calzado y el cuero han retrocedido en los últimos años hasta situarse a niveles semejantes a los mantenidos en 2015 (61.900 trabajadores) y lejos del récord alcanzado en 2017 (75.000 trabajadores).



Evolución por trimestre del número de empleados en la industria del cuero y calzado durante el pasado año. [Fuente: Instituto Nacional de Estadística].

Al acabar el pasado año trabajaban en estos sectores un total de 61.300 empleados, de los cuales casi el 55 por ciento (33.700 empleados) eran hombres frente al 45 por ciento que eran mujeres (27.600 empleadas).

La evolución del empleo en la industria del calzado y el cuero el pasado año muestra que se inició el 2019 con un total de 68.100 afiliados a la Seguridad Social y que en el primer trimestre se perdieron 3.400; en el segundo se recuperaron 100; en el tercer se ganaron otros 800 más, pero en el último trimestre se destruyeron 4.400 empleos.

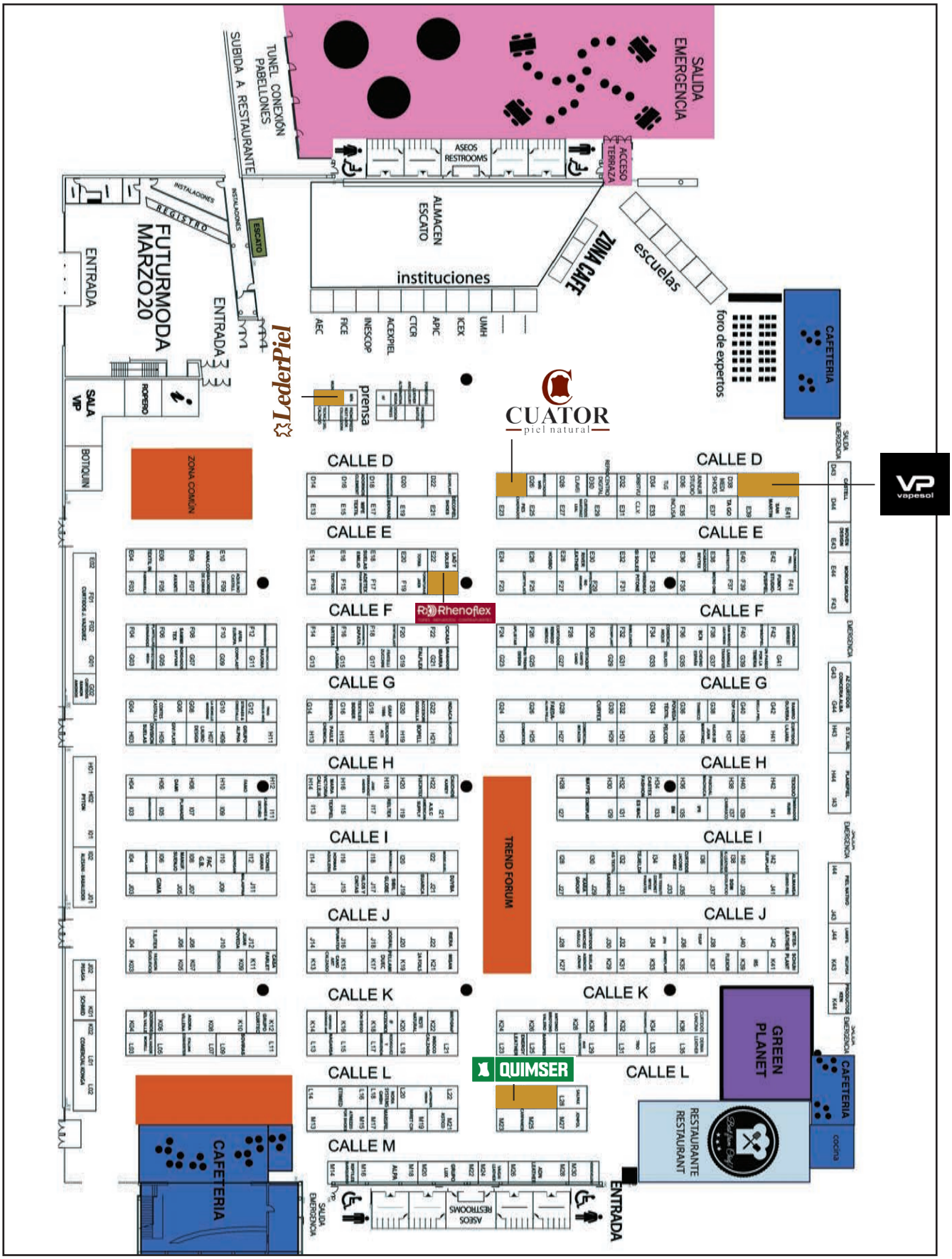
El verano llega a Futurmoda

Próxima edición: Elche, 11 y 12 de marzo
Horario: 9.30 a 19.00 h
Periodicidad: bianual
Nº de expositores en octubre 2019: 311
Nº de visitantes en octubre 2019: 6.600

Todo listo para la celebración de la próxima edición de Futurmoda, que tendrá lugar en la Institución Ferial de Alicante (IFA) en Elche (Alicante) los días 11 y 12 de marzo. En esta ocasión, un total de 423 firmas expondrán sus colecciones primavera-verano 2021 en cuanto a cueros y componentes para el calzado (tejidos, suelas, hormas, tacones, adornos, prefabricados, planchas, serigrafías, productos químicos, envases, etc.).

Los más de 6.000 visitantes que se acercarán a IFA descubrirán la nueva imagen del certamen. Según Álvaro Sánchez, director general de Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC) y de Futurmoda, «los expositores dispondrán de unos nuevos stands, mejorando su diseño visual y el sistema de iluminación que incorporarán. Por otro lado, las zonas comunes en esta edición se implementarán desplazando algunas de ellas hacia zonas óptimas donde el visitante pueda sentirse más cómodo e interactuar mejor con el expositor». Asimismo, siguiendo el plan de mejora de Futurmoda, se ampliará nuevamente la oferta de restauración y se potenciarán las zonas comunes: *meeting point*, directorio de producto, Foro de Expertos y Green Planet, etc.

Para AEC, Futurmoda «no solo se ha consolidado como una feria muy exclusiva, sino que ha logrado posicionarse en el panorama europeo como una de las más atractivas, tanto para expositores, como para visitantes».


SALIDA EMERGENCIA
TUNEL CONEXIÓN PABELLONES
SUBIDA A RESTAURANTE
ASEOS RESTROOMS
ACCESO TERRAZA
ALMACEN ESCATO
ZONA CAFE
escuelas
instituciones
foro de expertos
CAFETERIA
AEC
FICE
INESCOP
ACEXPIEL
CTCR
APIC
ICEX
UMH
INSTALACIONES
REGISTRO
ESCATO
FUTURMODA MARZO 20
ENTRADA
SALA VIP
ROPERO
BOTIQUIN
LederPiel
prensa
CUATOR
piel natural
ZONA COMÚN
CALLE D
CALLE E
CALLE F
CALLE G
CALLE H
CALLE I
CALLE J
CALLE K
CALLE L
CALLE M
Rhenoflex
TREND FORUM
QUIMSER
GREEN PLANET
RESTAURANTE
RESTAURANT
cocina
ASEOS RESTROOMS
SALIDA EMERGENCIA
vapesol

Empresas expositoras en **Futurmoda**

2A Foils Sl	K19
A. Andreu - Rhenoflex	F21
A.S.C- American Supply Corp.	I/19-I/21
Acabados Beytex	E34-E36
Acabados Pegasa	J02
Accessori Godela	G20
Acexpiel	Institución
Adetex Foam Group	F15-F17
Adn Leather	M26- M28
Adornometal Zapata	F16
Adornos Aquilino Castell	F09
Adornos Clement,	D14-D16
Adornos del Valle,	K04
Afra Europa	F10
Ag Textil P.E	I/28-I/30
Agora Villena	K06-K08-K10
Alba S.P.A Conceria	G44
Alesani Leather	I/02- J01
Almansa Cuero Piel	J39- J41
Alpa	M16-M18
Analco Auxiliar Calzado,	E06-E08-E10
Anatomicos Del Sureste,	I/05-I/07
Anfinery	K02-L01-L02
Annur Studio	D36
Antonio Brotons Valero	K24-K26-K28
Arcomalla	I/18
Arges Elements	F07
Arkomas Leather & Agents	K30
Arneplant,	K31- K33
Asipagui - Adornos Ana	K14
Atrezzo for Shoes	M13 - M15
Avanti Representations	F05
Az Curtidos	G43
Babaleder	I/02/ J01
Barbero Representaciones,	J29
Barrachina´S	I/03
Barropel .	L25
Bcn Leather	F36
Bm	I/33
Bopell	H19
Bordados Sayvan	G05
Cabanes & Ortuño	I/11
Calzagil	L19-L21
Cano	K13- K15
Carasco	I/37
Carpanese	M23-M25
Casa Farlet,	K11
Castell	D43-D44
Castex Fashion Sl	H32-H34
Cauchos Karey, S.A.	H22
Chevro España, S.L.	G35
Clavei Informatica	D28
CLV - Curtidos Leather Valencia	E31
Co.Ra.Pel.	J29
Comercial Arque	F34
Comercial Famo	H10-H12
Comercial Intacon	H27-H29
Comercial Konga Mediterraneo	K02-L01-L02
Comerplast	I/27-I/29
Comertex-Gabriel Poveda Verdú	H23-H25
Conceria Ambassador	G39-G41
Conceria Montebello	I/44 - J43
Coronet	J31-J33
Corplast	G09
Corporación Industrial del Calzado	F20-F22
Cortes Castalla	G04-G06
Creaciones Acis	H15-H17
Crespilaser	I/04
Cuator	D24
Curtidos Imerco	F26-F28
Curtidos J. Vazquez	E02-F01-02-G01
Curtidos Jacobo Gomez	I/34-I/36
Curtidos Lajara	H39-H41
Curtidos Lancina	K36
Curtidos Martinez Leal	E27-E29
Curtidos Ramon Amoros	G02
Curtidos Remigio	F26-F28
Curtyplast Trading	F23-F25
Curyex Internacional	G24-30
D.T.L.	H-43
Dami	H04-H06-H08
David Oehler	J29
Decopiel Shoes, .	E19- E21
Derma Leather.	L35-L37
División Suelas	H03
Don Diego	K16
Duyba Sl	J21
Energy Leather	L23
Equipamientos Marroquineria	D18-D20
Etiquetas Del Mediterraneo Sl	L14-L16
Eurosuole Spa	K07-K09
Eustaquio Cantó Cano	G27-G29
Fabrisuelx	F03
Fac Gb Srl	I/08
Fashion Srl Suolificio	K03-K05
Firma Handlowa Jonpol Janusz Lesiak	M27
Fisap	J36
Flecintex	H20
Flexor	K37
Fontanella S.A.S.	J29
Fornituras Clement	D14-D16
Fornituras Jaen	F19
Fratelli Zucchini Spa	G17
Funky Studio	F39-F41
Ganviro S.L.	H09-H11
Gi.Ma. S.R.L.	J03-J05
Gi.Vi. Plast Srl	H05
Grabados Ibarra, S.L.	G21
Grap 1986, S.L.U	G18
Grupo complementos para el calzado Lux	M20-M22
Grupo Cuirtec	K12
Grupo Indaca	G22
Hijos De Juan Martinez	H35-H37
H. de Óscar Botella Sempere	E24-E26
Hilos y Cintas	J13-J15
Hormas Aguilera.	I/14-I/16
I.R.S. Industrie Riunite Spalmati	K39
I.S.I.	E30-E32
Idella Piel, Sl	G40
If Accessori Srl	K18
Imtex	J31-J33
Incusa S.A.	E33- E35
Insoco S.L.	L19-L21
Inter Leather S.L	J38- J40-J42
Int. de Cueros y Pieles (InCuPiSa)	K43
Inyectados Mega	G03
Inyectados Miñi	D26
Inyectados Rio Aranda	F27-F29
IPR	I/35

Isisi Trend Design,	G23-G25
Itaflex	G19
Italian Converter	L05-L07
J.Bernad Complementos	E17
Jogral-	J18
Jose Ferrandez Andres.	H16-H18
Jose Perez Hernandez	J32-J34
Juan Poveda	J08-J10-J12
Kara Group	J27
K-Leathers	I/38
La Semelle Moderne	G08
Lamifil -	J44
Laminas Transfer.	G37
Lao & Soler,	E22
Lauro Designer	H07
LederPiel	Prensas

LederPiel

Logistica Del Curtido	H36-H38
M.A.R. Poliuretano S	L27-L29
Malaspina	J07-J09-J11
Manifattura Di Domodossola S	J29
Manufacturas Artesa, S.L	F14
Man. Artisticas del Cuero	I/31
Manufacturas Ceimar.	H09-H11
Manufacturas Suenjo	I/06
Marbelpiel Representaciones.	I/38
Maria Victoria Calleja	H14
Marsipel-	M17-M19
Maype	H28-H30
Medi Shoes	D38
Metálica Idella	F24
Micro One Trade	F35-F37
Mipe Textil	E13-E15
Miret y Compañía	M17-M19
Modelsuel	I/20-I/22
Morell Diseño Comercial	L03
Morón	E44-F43
Nagarsa	L13-L15
Nora Sytems	L18
Nuti Ivo - Conceria Everest	F42
Orbitvu	D32
Palomares Piel	E40-E42
Parque Industrial Woven .	E43
Paule Chemical	H13
Pelicon	H31-H33
Pellami Duec	K17
Piel Nativo	I/44 - J43
Pies Cuadrados	E23-E25
Plaginsa	G13-G15
Planepiel	H44-I43
Plantillas Hernandez	F04
Plasticuero	H21
Plastinher Urban ,	L20-L22
Poveda Textil	G32-G34
Prefabricados Majoma	G11
Prefabricados Misan.	K21
Prensa Tecnica	Prensas
Productos Ken	K44
Pusipiel	F35(...)F41
Pyton	H01-H02- I01
Queija	H09-H11
Quimser	L24-L26

QUIMSER

Quinorgan	I/10
Ramiro Oliveira & Filhos	G42
Reltex	I/17
Reprocentro Digital.	D30
Reptiles Barquero	M14
Resimol -	G14
Resti Natural Cork	K20
Revista del Calzado	Prensa

RdC

Riera - (Tecnotac)	J20-J22
Rino Mastrotto Group	E38
River Leathe	E28
Salpax,	L28
Sammi Tex Moda	F06-F08
San Marco Leathers	F38
San Martin	E39-E41
Sanchez Agullo	J28-J30
Scamosceria Astico .	M21
Schmid	K01
Schuh Plant	K41
Selasti	G31-G33
Seriadornos	F12
Sg Tessuti	J31-J33
Sgm Suolificio	J35-J37
Sibil Globe	J17
Similcuero España	F32
Solher Curtidos	K02-L01-L02
Soviras	L09-L11
Spumatex	J14-J16
Strass & Cristalli	G10
Suarca	J19
Suelas Asencio Aznar,.	K27-K29
Suelas Emilio	E14-E16-E18
Symbopiel	F40
Synthelast Sa	F18
Ta.Go Srl	E37
Tacones Gamar,	I/12
Technopelle	K32- K34
Tecniplant-4,	F30
Tecno Adornos Del Suereste,	K22
Tejielda	I/32
Tejiplast,	I/40- I/42
Texduo Trading	H40-H42
Texpiel	I/13-I/15
Textigor,	F13
Textil In 1964	E04
Textiles Bidber	G16
Textiles Ilitex	J04-J06
Thimeco	G36
Timbrados Rubio	I/39-I/41
Tony Bravo.	I/44 - J43
Top Fondi	G38
Trenzados Rodriguez	L17
Trenzados Toyma, S	E20
Trilogi The Ecommerce	D34
Trio	L31
Troquelados Rogelio Ines	G12
Un Paseo por la Teneria	G39-G41
Unichemicals Italia	I/38
Vaigai Leather Corporation	M24
Vapesol	D40-D42

VP vapesol

Vega	F05
Verdeveleno	M30
Virensax	F31
Yonan- Eldaplant	D22

Las marcas se mantienen fieles a Expo Riva Schuh

Próxima edición: Riva del Garda, 13-16 junio
Horario: 9.00 a 18.00 h. (último día 9.00 a 16.00 h.)
Periodicidad: bianual
Nº de expositores en enero 2020: alrededor 1.310
Nº de visitantes en enero 2020: más de 13.000

Del 11 al 14 de enero se celebró en Riva del Garda (Italia) la 93ª edición de Expo Riva Schuh y la 4ª de Gardabags. Con 1.310 expositores, el 80 por ciento de origen extranjero (1.044), Expo Riva Schuh se confirmó en su pasada convocatoria como un punto de encuentro internacional para la exposición de calzado de grandes volúmenes. Por su parte, Gardabags reunió un total de 78 empresas expositoras, 42 de ellas extranjeras, presentando sus colecciones de bolsos y artículos de piel. El 95 por ciento de las empresas participantes repetían como expositores, lo que demuestra el alto grado de fidelización de las marcas con la feria.

«Durante los cuatro días de la feria, hemos acogido a un público cada vez más profesional, demostrando que la feria es el punto de referencia para el sector del calzado de grandes volúmenes, capaz de ofrecer, gracias a Gardabags, una experiencia comercial global», afirma Roberto Pellegrini, presidente de la organización, Riva del Garda Fierecongressi. «Además, nuestra marcada vocación internacional se presenta como una de las claves del éxito de los dos eventos: durante los más de 40 años de la historia de Expo Riva Schuh hemos desarrollado una política de lealtad y relaciones con los principales mercados de todo el mundo», asegura Pellegrini.

En esta edición de enero de 2020, la organización trabajó especialmente para potenciar la presencia de compradores extranjeros, de manera que acudieron al evento delegaciones internacionales de Italia, China, India, Brasil, Turquía, Portugal, Gran Bretaña, Bulgaria, España, Hong Kong y Pakistán. De igual manera, se promovió la visita de delegaciones de compradores extranjeros procedentes de Colombia, Rumania, Croacia, Polonia, Suecia, Rusia, Ucrania y Kazajistán.

Asimismo, el pabellón D albergó una serie de conferencias, que tuvieron como principales temas la sostenibilidad en la cadena de producción de zapatos, la búsqueda de nuevas tendencias y la investigación sobre cómo mejorar la experiencia de compra de calzado. «Queremos convertirnos en un punto de referencia en cuanto a la comunicación de ideas relacionadas con el I+D en el calzado», afirma Carla Costa, gerente de exposiciones de Riva del Garda Fierecongressi.

Participación española

La feria de calzado de Riva del Garda reunió a un total de 52 firmas españolas en representación de 72 marcas. La comitiva nacional estuvo coordinada, como en otras ocasiones, por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE).

Momad recibe 15.225 visitantes en su última edición

La feria de textil, accesorios y calzado Momad cerró su edición de febrero (del 6 al 8 de febrero) con la visita de 15.225 visitantes profesionales y la presencia de 800 marcas expositoras en los pabellones 12 y 14 de Feria de Madrid-Ifema.

Con el objetivo de seguir trabajando en la internacionalización de las marcas expositoras, en esta edición hubo un 32 por ciento de compradores internacionales procedentes de 64 países. Respecto a la digitalización como respuesta a uno de los retos más importantes a los que se enfrenta el sector, Momad continuó apostando por el desarrollo del Foro Momad 4.0 En este espacio ubicado en el pabellón 12 se presentaron durante los tres días de feria diversas propuestas relativas a los casos de éxito y posibilidades en la estrategia digital de las empresas del sector.

Por otro lado, la pasarela Momad Catwalk organizó un amplio programa de desfiles, contando también con actividades formativas, talleres y eventos. Todos ellos con un resultado satisfactorio en número de asistentes.

Próxima edición: Madrid, 3-5 septiembre
Horario: 9.30 a 19.00 h (último día hasta 18.00 h)
Periodicidad: bianual
Nº de expositores en febrero 2020: 800 marcas
Nº de visitantes en febrero 2020: 15.225

Calzado en Momad

En esta edición, la oferta de calzado volvió a estar integrada dentro de la exposición de moda textil. Tras dos convocatorias, que se celebraron en La Nave de Madrid, en las que las marcas de zapatos contaron con su certamen propio, ShoesRoom by Momad, ; en febrero de 2020 el calzado regresó a los pabellones de Ifema en busca de la generación de interesantes sinergias con los sectores de complementos y moda textil. Aerobics, Alma de Candela, Alma en Pena, Azarey, Beppi, Exé, Herce, Javiera, Laura Vita, Menorquinas Popa, miMaO y Victoria, entre otras, fueron algunas de las 15 firmas de calzado presentes en la última edición de Momad.

La próxima convocatoria de Momad tendrá lugar del 3 al 5 de septiembre en los pabellones 12 y 14 de Ifema.

Una edición inusual de Première Vision Paris

Próxima edición: París, 15-17 de septiembre
Horario: 9.00 a 18.30 h
web: www.premierevision.com
Nº de expositores en febrero 2020: 1.710
Nº de visitantes en febrero 2020: 44.414

Première Vision Paris celebró en París (Francia) del 11 al 13 de febrero su última convocatoria. En ella 1.710 expositores de hilos, telas, cueros y accesorios presentaron sus novedades de cara a la primavera-verano 2021 en una edición marcada por la alerta sanitaria del coronavirus. Esta circunstancia se dejó sentir, por ejemplo, en la ausencia de 45 expositores chinos, registrados inicialmente y que no pudieron asistir.

Asimismo, la preocupación por la extensión del Covid-19 provocó una caída del número de visitantes, que la organización cifró en un total de 44.414, algo más del 80 por ciento de su audiencia habitual en estas fechas, procedentes de 124 países.

Première Vision Leather

El cuero volvió a tener un gran protagonismo en la feria. Dentro del espacio Première Vision Leather en el pabellón 3, alrededor de 300 firmas de curtidos expusieron sus colecciones. Así mismo se reservó nuevamente un espacio en PV Manufacturing Leather para que las curtidurías exhiban sus diseños más innovadores de artículos de cuero: bolsos, zapatos, prendas de vestir, etc.

Eco-responsabilidad

La edición de febrero de 2020 de Première Vision Paris puso el foco en la fabricación responsable, para lo que organizó el área Smart Creation. En ella 58 expositores presentaron sus últimas innovaciones eco-responsables y tecnologías de moda: materiales respetuosos con el medioambiente, tintes ecológicos, materiales innovadores, procesos productivos de bajo impacto ambiental, sistemas de conectables adaptados a las prendas textiles, sistemas para mejorar la trazabilidad, etc. Además, esta área sirvió de escenario para el desarrollo de numerosas conferencias y charlas informativas sobre el tema.

Finaliza una edición «anómala» de Micam

Próxima edición: Milán, 20-23 de septiembre
Horario: 9.00 a 19.00 h (último día de 9.00 a 16.00 h)
Periodicidad: bianual
Nº de expositores en febrero 2020: 1.205
Nº de visitantes en febrero 2020: alrededor de 41.000

Del 16 al 19 de febrero se desarrolló en Milán (Italia) la 89ª edición de la feria de calzado Micam, una convocatoria «anómala», marcada por el coronavirus. La alarma desatada por la expansión de la enfermedad Covid-19 provocó que disminuyera ostensiblemente la presencia de compradores asiáticos, lo que influyó en que los pasillos de feria Milano Rho mostraran un aspecto menos concurrido que en ediciones anteriores. La organización del certamen, Assocalzaturifici, cifra este descenso en un 5 por ciento. «Vimos una caída en el número de compradores asiáticos y una desaceleración en los visitantes británicos debido a dificultades de transporte, causadas, en lo que respecta a los primeros, por la emergencia de salud pública y, en lo que respecta a los segundos, por las condiciones climáticas extremas. También hubo una ligera disminución en los compradores alemanes, quienes atraviesan un período económico difícil», explica Siro Badon, presidente de Assocalzaturifici y de Micam. «Este escenario contrastó con el aumento de compradores procedentes de Rusia, por ejemplo», añade Badon.

La participación de expositores (1.205 en total) también cayó con respecto a febrero de 2019, con alrededor de un centenar de empresas menos. En particular, la presencia de firmas españolas disminuyó en relación con la convocatoria de hace un año en un 9 por ciento (16 menos). No obstante, aunque la mayoría de los expositores nacionales consultados en la feria reconoció que el descenso en la afluencia de público se dejó notar, sobre todo en los dos últimos días de feria, la sensación general fue moderadamente positiva, ya que pudieron trabajar con sus clientes habituales. «Aunque no ha sido su mejor edición, Micam sigue siendo la principal feria del sector», coinciden en comentar las marcas españoles sobre la pasada convocatoria del certamen milanés.

Micam volverá a celebrarse del 20 al 23 de septiembre en Fiera Milano Rho, presentando las colecciones de cara a la temporada primavera-verano 2021.

Lineapelle supera sus expectativas

A pesar de la ausencia de compradores asiáticos, debida a la epidemia por coronavirus, la pasada edición de Lineapelle, celebrada en Milán (Italia) del 19 al 21 de febrero, recibió casi 20.000 visitantes. Esta cifra supone un aumento de visitantes del 2 por ciento en comparación con las ediciones de 2019. Con respecto al número de expositores, la feria de curtidos, accesorios, componentes, hilos, sintéticos y prototipos reunió a alrededor de 1.200 firmas tanto italianas como internacionales.

Para los responsables del certamen, su última convocatoria fue «una prueba de vitalidad y solidez de Lineapelle». Además de valorar la elevada asistencia de compradores, la organización también se mostró satisfecha con el «excelente nivel y calidad» de los visitantes, gracias a la sinergia generada por la celebración conjunta con la feria de calzado Micam, que se desarrolló del 16 al 19 de febrero, también en Fieramilano Rho.

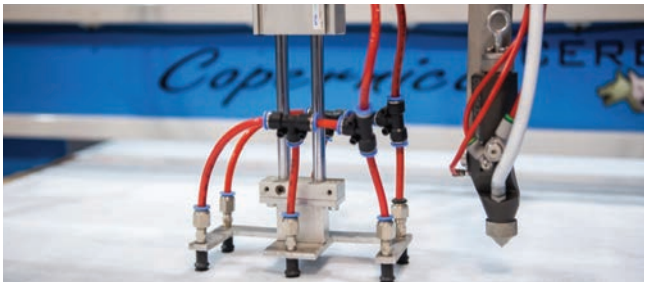
Próxima edición: Milán, 23-25 de septiembre
Horario: 9.00 a 18.30 h (último día hasta 17.00)
Periodicidad: bianual
Web: www.lineapelle-fair.it
Nº de expositores en febrero 2020: 1.200
Nº de visitantes en febrero 2020: casi 20.000

La próxima edición de Lineapelle tendrá lugar en Fieramilano Rho del 23 al 25 de septiembre de 2020 y estará dedicada a presentar las colecciones de cara a la temporada otoño-invierno 2021/2022.

«Resultados positivos» de Simac y Tanning Tech

La convocatoria de 2020 de Simac y Tanning Tech, celebrada en Milán (Italia) los días 19, 20 y 21 de febrero, concluyó con «resultados positivos» en cuanto a la asistencia de público. «Estamos muy contentos con los resultados de esta edición, Especialmente en vista de las circunstancias y las tendencias económicas actuales y la emergencia médica mundial», comenta Gabriella Marchioni Bocca, presidenta de la Asociación Nacional de Fabricantes Italianos de Maquinaria y Accesorios para la Curtición y la Fabricación de Calzado y Marroquinería (Assomac), organizadora de los eventos. «Hemos registrado una buena asistencia de todos los mercados, con la comprensible excepción de China. El interés en innovaciones y soluciones sostenibles y el hecho de que el evento se realizara simultáneamente con Lineapelle, Micam y Mipel representó un fuerte atractivo para la industria», añade.

Las ferias de maquinaria y tecnología para la industria del calzado, la marroquinería y la curtición reunieron en su última edición a un total de 324 expositores de 25 países. Innovación y sostenibilidad fueron las dos palabras más repetidas durante la celebración de Simac y Tanning Tech. En ella se mostró la tecnología más innovadora para a mejorar los procesos productivos y la cadena de suministro de la industria 4.0. Con este propósito, Assomac, en colaboración con ITA Agency, organizó el Rincón de la Innovación, un espacio donde se exhibieron las propuestas más vanguardistas para la producción de calzado, bolsos y curtidos de la manera más sostenible y eficiente posible. «Se ha vuelto esencial para las empresas que trabajan en nuestro sector comprometerse con la sostenibilidad», asegura la presidenta Marchioni Bocca. «Esto es lo que exige el mercado, ya que las empresas necesitan tecnologías sostenibles para limitar su consumo de agua y energía y sus emisiones de CO_2», concluye.



Próxima edición: Milán, febrero 2021
Horario: 9.00 a 18.30 h (último día hasta 17.00)
Periodicidad: anual
Web: www.simactanningtech.it
Nº de expositores en febrero 2020: más de 324

El **impacto ambiental de los materiales** también cuenta

Se sabe que en torno a un 40 por ciento de los impactos medioambientales de un zapato proviene de la manipulación de los diferentes materiales que lo componen. Conscientes de ello, son muchas las empresas que están apostando por materiales sostenibles. Sin embargo, para avanzar hacia una industria de calzado sostenible competitiva, es clave identificar aquellos materiales con un reducido impacto ambiental y que, además, cumplan con los estándares de calidad, durabilidad y salud. En este punto es donde Inescop, a través del proyecto ACVSHOES, va a identificar y calcular el impacto ambiental de estos nuevos materiales sostenibles, así como cuantificar los beneficios medioambientales del uso de estos frente a los materiales comúnmente utilizados en la fabricación de calzado.

Informe realizado por
INESCOP
CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO

En el ciclo de vida un zapato, la extracción y procesado de los diferentes materiales que lo conforman supone entre un 35 y un 40 por ciento de los impactos medioambientales a lo largo de su ciclo de vida. Por tanto, poder identificar materiales sostenibles con reducido impacto medioambiental es clave para el ecodiseño del calzado y el desarrollo sostenible de este sector.

En los últimos años, el concepto de economía circular ha comenzado a implantarse de forma notable en las actividades industriales. En este contexto, las empresas de calzado y componentes van tomando conciencia de que el sistema de producción lineal es insostenible. Gracias a esto, cada vez son más las empresas que trabajan en el desarrollo de nuevos materiales: más eficientes en el uso de los recursos, con un menor impacto ambiental y, por tanto, más sostenibles, basados en la sustitución de materias primas de origen fósil, por otras procedentes de fuentes renovables, la incorporación de materiales reciclados o recuperados, así como el uso de materiales biodegradables o compostables, principalmente.

No obstante, la aparición de estos nuevos materiales conlleva un hándicap, pues han de cumplir igualmente con los estándares de calidad y durabilidad, así como de seguridad química, es decir, no poseer sustancias químicas peligrosas para la salud ni el medioambiente, siempre de acuerdo a la normativa vigente.

Por lo tanto, una buena elección de materiales y componentes más sostenibles para su utilización en calzado es clave en la implementación de un tejido empresarial competitivo. Por ello, Inescop, a través del proyecto «ACVSHOES - Cálculo del impacto ambiental de materiales utilizados en la fabricación del calzado», cuantificará los beneficios medioambientales del uso de nuevos materiales más sostenibles frente a los materiales comúnmente utilizados en la fabricación de calzado.

Ciclo de vida de los materiales

Para ello, y mediante el uso de herramientas reconocidas y fiables de análisis de vida, Inescop analizará y cuantificará todos los aspectos ambientales de los materiales.

Durante el análisis que Inescop realizará en el marco del proyecto ACVSHOES, se considerará la extracción de materias primas, la fabricación del componente, su uso y distribución, así como el fin de vida

Infografía del análisis de ciclo de vida de un material.

del material (reutilización, reciclaje, valorización o eliminación).

Fruto de este análisis de ciclo de vida (ACV), la empresa podrá identificar los *puntos calientes* del componente, o lo que es lo mismo, aquellos materiales y etapas del proceso productivo que conlleven un mayor impacto ambiental desde la cuna a la tumba: daños al medioambiente a través de emisiones de gases de efecto invernadero, cambio climático, riesgos para las personas, eutrofización de las aguas, etc.

Gracias a todo esto, el ACVSHOES generará conocimiento sobre los nuevos materiales sostenibles utilizados en la fabricación de calzado y los beneficios medioambientales y económicos que su utilización conlleva, así como su contribución en la reducción del impacto medioambiental de nuestro sector y al desarrollo sostenible de la industria.

Asimismo, dicha información se podrá incorporar a las plataformas de intercambio de datos de materiales digitales, así como al diseño 3D, contribuyendo al ecodiseño de calzado

Con este proyecto, Inescop está contribuyendo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en la categoría de producción responsable (ODS 12) e industria innovadora (ODS 9).

Para esta línea de investigación, Inescop trabaja en colaboración con empresas de la Comunidad Valenciana a través del proyecto ACVSHOES, cuya financiación ha sido solicitada al IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial) y los Fondos FEDER a través del Programa de Proyectos de I+D para Centros Tecnológicos 2020.

Las empresas interesadas en colaborar y/o obtener más información pueden contactar con el Departamento de Medioambiente y Sostenibilidad de Inescop:
medioambiente@inescop.es

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Tecnología de secado al vacío de **AMC** para garantizar las cualidades del cuero

La tecnología de secado en vacío de la compañía italiana AMC permite el secado de las pieles a muy baja temperatura (entre 36° y 40°) manteniendo todas sus cualidades elásticas y físicas. La máquina cuenta con un máximo de seis superficies de trabajo que se calientan y en donde se colocan las pieles. Al unirse entre ellas consiguen provocar una zona de vacío y que se apilen entre ellas con un cierre hermético que provoca una zona de vacío. Una vez sellada, el vacío reduce la temperatura al bajar significativamente la presión del entorno pasando de la presión ambiente de 1 bar a casi 0 absoluto. Este vacío reduce significativamente la temperatura de ebullición de las moléculas de agua presentes en las pieles hasta tal punto que permite un secado completo a temperaturas muy bajas. Todo este proceso se consigue sin apenas agua, ni aceites y sin contaminación ambiental.

Más información: **AMC Tannery Machine**
www.amcitaly.com

Fioretto lanza una nueva versión de la **ESL949**

La compañía Fioretto lanzó en 2019 una versión de su máquina de montaje lateral con grapas Goodyear. La máquina genera sus propias grapas a partir de un rollo de cable de metal (ahora también de cobre) de 0,55 mm. El uso de hilo de metal ligero (de sustitución sencilla) conserva la flexibilidad del zapato y no obstaculiza la fase de costura del ribete. La máquina incluye un dispositivo de agarre, es fácil de transportar y puede ajustar su altura de trabajo según el operador. Además se maneja por un sistema CAM y funciona a una velocidad de 200 rpm.

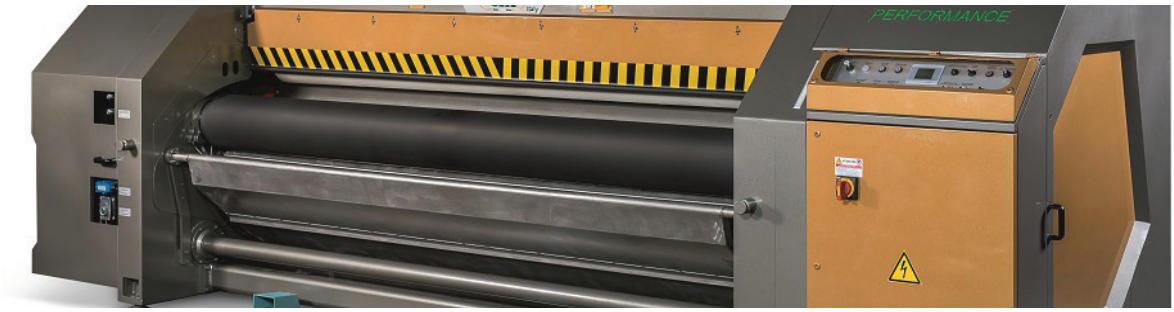
Más información: **Fioretto**
www.fiorettomacchine.it

Supervario T se pone a la vanguardia de la tecnología de estirado y estampado

La Supervario T es la gama alta de Bergi en tecnología de prensa para estirar y estampar. El modelo destaca por su productividad, calidad de impresión y facilidad de uso. Bergi ha reintroducido el sistema de precalentamiento que permite reducir el choque térmico de las pieles, facilitando de este modo la impresión. El rodillo que incorpora es más grande, aumentando el área de impresión en un 35 por ciento en comparación a otras propuestas que existen actualmente en el mercado, según apuntan desde la compañía. La combinación de estos dos nuevos elementos permite obtener una impresión con cuerpo y bien definida, incluso con los granos más difíciles. La Supervario T destaca también por su facilidad de uso, permitiendo al operador mantener todos los parámetros controlados en una sola pantalla, muy accesible, y controlando siempre el mantenimiento.

Más información: **Bergi**
www.bergi.com

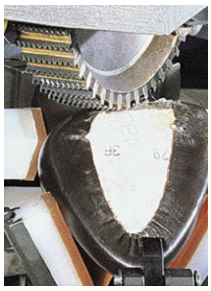
RAL/PAL Performance la última propuesta de **CM** que combina escurrido y estirado



La gama RAL/PAL Performance de CM es una tecnología de escurrido y estirado del cuero para todo tipo de pieles, ya sean bovinas (medias, enteras o en partes) o vegetales. La máquina, que alcanza una presión de secado hidráulica de 25 toneladas, tiene una arquitectura muy compacta que permite al operador mejorar la productividad y reducir los costes de mantenimiento. Cada modelo está equipado, entre otras cosas, con un nuevo rodillo con una geometría actualizada para mejorar el estirado y todo el procesamiento de la flor del cuero, dos circuitos hidráulicos con bombas independientes para presión auxiliar y presión de secado, un ajuste también hidráulico de la velocidad de transporte hasta 35 m/min, sistema de lubricación automático y pantalla táctil para facilitar su uso.

Más información: **CM Tannery Machines**
www.cmspa.it

K074, el último modelo de **Cerim** para calzado



La K074 es la última propuesta de Cerim dedicada al trabajo con la zona inferior del zapato ensemblado. De carga frontal y totalmente informatizada, esta tecnología cuenta con un solo cabezal al que se le pueden ensamblar dos herramientas que trabajan, si se quiere, de forma alternativa. El nuevo diseño se adapta a todo tipo de zapatos, ya sea de mujer, hombre o niño. Tiene una estructura insonorizada, permite el cambio automático de herramientas y su área de trabajo tiene cinco ejes programables con motores sin escobillas de alta potencia. Además, dispone de programación de perfiles de presión y velocidad en cada punto, así como división automática de las zonas y corrección instantánea entre calzado de pie derecho o izquierdo.

Más información: **Cerim**
www.cerim.com

FX 806, el último modelo de reactivación de adhesivos de **Fenix**

La FX 806 es el nuevo modelo que la compañía Fenix ha lanzado de su línea de reactivadores de adhesivos de suelas y partes inferiores para el calzado. La tecnología que incorpora está compuesta por lámparas infrarrojas y calentadores en la parte superior que controlan una reactivación óptima. Todos sus procesos desde el tiempo de trabajo, la regulación de la temperatura o las pausas se controlan de forma digital. La máquina tiene un modo automático, así como otro manual controlado por un pedal.

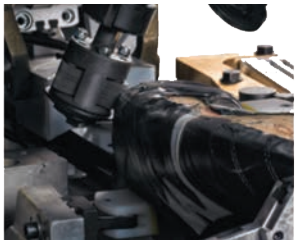
Más información: **Fenix**
www.fenixtech.it

DMS presenta su última tecnología de revestimiento para todo tipo de cuero

La RC 3400 Paint es la tecnología de revestimiento con rodillo para el acabado del cuero de DMS. Una «síntesis perfecta» entre tecnología, simplicidad y respeto medioambiental, según afirman desde la compañía. Desarrollada para todo tipo de cueros (ancho de la zona de trabajo 3.400 mm), es un modelo ideal para la aplicación de estuco, impregnación, fundas, engrasadores calientes y fríos y la aplicación de productos espumados en serraje, lijado o en grano completo. La máquina presenta un control desde pantalla táctil, una inserción neumática y la extracción con rodillo inoxidable, que mejora la limpieza y control de seguridad.

Más información: **DMS International**
www.dmsinternational.it

Atom MB presenta otra actualización de su serie **CD**



El año pasado Atom MB lanzó al mercado la nueva revisión de su serie CD con el modelo CD8 TS2. Su tecnología para el debastado del borde del zapato está especialmente diseñada para modelos deportivos y producciones tipo Strobel. Atom asegura una gran productividad gracias a su corte de trabajo perpendicular. Su sistema de debastado está asistido por cámara para mejorar la calidad del proceso. Todo el trabajo puede regularse a través de un sistema de pantalla táctil (monitor de 15”). La máquina incluye un nuevo sistema operativo con todas las novedades, así como un programa en remoto y procesamiento compatible con las líneas de trabajo propias de la industria 4.0.

Más información: **Atom MB**
www. atom-mb.it

ÍNDICE DE ANUNCIANTES

COMELZ_ESPAÑA	www.comelz.es info@comelz.es	CUATOR piel natural	www.cuator.com cuator@cuator.com
JIN	curtidosjin@curtidosjin.com www.curtidosjin.com	FUTURMODA	www.futurmoda.es info@futurmoda.es
GLS	www.gls-spain.es	INESCOP CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO	www.inescop.es inescop@inescop.es
MIVER	info@mivercadcam.com www.miver.es	PROQUIP chemical products	www.proquipsa.com
QUIMSER	www.quimser.com quimser@quimser.com	TEXAPEL	www.texapel.net texapel@texapel.net
texcur FASHION AND LEATHER PRODUCTS	www.texcur.net info@texcur.net	TFL	www.tfl.com

Boletín de suscripción

LederPiel

Para asegurar la recepción de todos los números que editamos al año, Ud. puede pasar a formar parte del grupo de suscriptores, rellenando esta tarjeta y remitiéndola a

Lederpiel

San Ambrosio, 6-Bajo
28011 MADRID
Tel.: 91 365 57 00
mundipress@mundipress.com
www.mundipress.com

❑ 1 año (4 núm. + Guía de productos químicos) 50 euros (IVA incluido)
❑ 2 años (8 núm. + 2 Guías de productos químicos) 80 euros (IVA incluido)
❑ Extranjero 1 año (4 núm. + Guía de productos químicos) 95 euros

Nombre y apellidos _____

Empresa _____ CIF/NIF _____

Actividad principal _____

Domicilio envío _____

C.P._____ Población _____ Provincia _____

Tel.: _____ Email _____

Escojo como forma de pago ❑ Talón adjunto ❑ Domiciliación bancaria

DOMICILIACIÓN BANCARIA

Banco _____

C.C. _____

Dirección _____

C.P._____ Población _____

Titular de la cuenta _____

Firma

¡Te lo hacemos fácil...!

Tú envías,
Nosotros entregamos.

GLS
We deliver!

GLS Spain · 902 102 735 · sales@gls-spain.com · gls-group.eu

Encuéntranos como GLS Spain en:

CURANIL NO-CR

gama de colorantes

Los productos TEXCUR están destinados exclusivamente al uso profesional para el cuero.

CHROMIUM FREE

HEAVY METAL FREE

texcur
FASHION AND LEATHER PRODUCTS
C/ GABRIEL CASTELLÀ, 2 08700 IGUALADA - BARCELONA. Tel. 93 806 75 70 www.texcur.net